16ª Edición

# Premios fundamed & wecare-u
# Guía de Candidatos 2016

Madrid, 28 de junio de 2017

Convoca:

fundamed
fundación de ciencias del medicamento y productos sanitarios

Patrocina:

Ashfield
Commercial & Medical Services

Apoyan:

EL GLOBAL
GACETA MÉDICA

Organiza:

wecare-u.

*...en una relación, lo importante es la confianza.*

Ashfield patrocina la **16ª Edición** de los **Premios Fundamed** y **WeCare-U**

Juntos, haremos que suceda.

REDES COMERCIALES | PACIENTES | MULTICANALIDAD

**ashfieldhealthcare.es** o llámenos al **900 101 542**

Ashfield

UDG Healthcare plc

# Editorial

## Enrique Sánchez de León
Presidente de Fundamed

## Tránsito tranquilo

Celebramos este año el XVI Aniversario de los PREMIOS FUNDAMED & WECARE-U, al final de un período tranquilo (hasta diríamos "aburrido") para la industria farmacéutica en general. Efectivamente, después de la tempestad de los "recortes", las incertidumbres, los Decretos-Leyes, y la lluvia de disposiciones de todo tipo, parece que un deseable aburrimiento legislativo marca la impronta de estos momentos.

En el horizonte, una lucha política por el intento de conseguir que la EMA venga a Barcelona, es decir, a España, y una intuición por nuestra parte: la de que el año de la trasparencia en la industria farmacéutica está favoreciendo su, a veces, deteriorada imagen.

Por otra parte, no había, desde hacía tiempo, un reconocimiento tan expresivo como ahora hacia la eficacia y seguridad de las nuevas terapias y tratamientos. Hoy, la oncología, algunas cronicidades, las enfermedades cardiovasculares, etc., ofrecen tratamientos de resultados muy positivos. Sin embargo, subsisten los problemas de financiación de los nuevos costes, los precios y las peculiaridades económicas de ciertos consumos. Los estudios de coste/eficacia y coste/beneficio se hacen cada vez más necesarios.

Mientras se vislumbra un futuro más rosado que el de otros años, y persisten problemas de fondo, estructurales, sin resolver, FUNDAMED sigue en su empeño de convocar a los distinguidos y premiar la excelencia.

Muchas gracias a todos. Bienvenidos los nuevos responsables del Departamento, personalizados en la nueva Ministra, y el deseo de que podamos permanecer, muy justificadamente, en el favor de todos los pacientes en España.

Delego mis gracias institucionales en el Vicepresidente ejecutivo de FUNDAMED.

## Santiago de Quiroga
Presidente editor de Wecare-u.

## Entusiasmo y diversidad

En esta nueva edición de los Premios Fundamed & Wecare-U hemos encontrado las mismas ganas y entusiasmo que en edicines anteriores. A los once premios otorgados por el Jurado, se le suman las Trayectorias que premia el patronato de Fundamed, tras las consultas con su Comité Científico. El premio Especial a las Fundaciones se concede también fuera de concurso. Los premios fuera de concurso se otorgan entre cientos de potenciales candidatos, y nos permite tomar el pulso del sector con aquellas personas o fundaciones que merecen ser reconocidas.

Hacer mención a la principal razón de ser de las compañías innovadoras es hablar del premio al mejor medicamento y producto sanitario. Sin el producto final que alivia, cura o previene una enfermedad, no tiene sentido todo lo demás. Catorce medicamentos se presentan este año, que se unen a iniciativas y campañas realizadas por ONGs, Instituciones sanitarias, asociaciones de pacientes, compañías o Sociedades Científicas. Más de 70 candidaturas con un riguroso análisis previo de impacto, alianzas o medios empleados. Las candidaturas presentadas a I+D+i, RSC, Producción y Fabricación, Autocuidado y Genéricos nos ofrecen nuevamente la riqueza y diversidad del sector. El premio Global de Farmacia nos trae iniciativas que tienen en la farmacia su foco y su razón.

Nuevamente en este año, los premios que cierran la gala de entrega son la compañía del año y la figura pública. Agradecer especialmente las personas que han sido seleccionadas para éste último: Agustin Rivero y Encarna Guillén, que compiten con un Plan para la Hepatitis C sin precedentes en España, y en el que, además, han participado tanto en su diseño como en su ejecución. Los tres ya son ganadores del reconocimiento del sector. Enhorabuena a todos.

**Editado por:**
Wecare-u. Comunicación S.L.

**Presidente y consejero delegado**
Santiago de Quiroga

**Consejo de Administración**
Vicente Díaz, Albert Ferrer, Borja García-Nieto, Roberto García-Soto, Áureo Ruiz de Villa

PATRONOS

**Enrique Sánchez de León Pérez**
Presidente

**Santiago de Quiroga Bouzo**
Vicepresidente

**Vicente Díaz Sagredo**
Patrono

COMITÉ CIENTÍFICO

**Arturo Fernández-Cruz**
Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático de Medicina. Universidad Complutense de Madrid.

**Alfonso Domínguez-Gil Hurlé**
Catedrático Emérito de Farmacia. Universidad de Salamanca.

**Santiago Grisolía**
Premio Príncipe de Asturias de Ciencia y Tecnología.

**César Nombela Cano**
Ex presidente del CSIC. Catedrático de Farmacia. Universidad Complutense de Madrid.

**José Ramón Azanza**
Director del Departamento de Farmacología. Clínica Universidad de Navarra.

# Socios protectores

## Un reconocimiento muy especial

Fundamed tiene establecidas dos grandes líneas de actuación que tratan de contribuir a la mejora de la asistencia sanitaria. Por un lado, se encuentra la investigación biomédica. Por otro, las asociaciones de pacientes. Para llevar a cabo sus actividades, Fundamed colabora con entidades y compañías de forma puntual, o bien de manera general, a través de los llamados 'socios protectores': organizaciones o compañías privadas que aportan una cuota anual para el mantenimiento de los fines fundacionales.

# Jurado

El jurado que otorga los Premios Fundamed & Wecare-u en su XVI edición ha vuelto a estar conformado, como en años anteriores, por representantes del sector sanitario. Entre ellos se encuentran miembros de organizaciones profesionales sanitarias; de sociedades científicas; expertos en el ámbito de la investigación y la farmacología; representantes de las organizaciones más relevantes de la sanidad española y de la sociedad civil, organizaciones de pacientes, compañías farmacéuticas y entidades sanitarias.

Los 38 miembros del jurado se han reunido durante dos sesiones para deliberar y emitir su voto particular y secreto que ha sido puesto a disposición de notario. Durante estas reuniones se resolvieron dudas y se discutió la idoneidad de cada una de las candidaturas para poder votar con todos los datos y la mayor objetividad posible. Tras la deliberación y emisión de los votos, los premiados conocerán su suerte el día de la ceremonia de entrega, cuando los sobres sellados descubran a los ganadores de esta edición. Las condiciones de votación por el jurado incluyen potenciales incompatibilidades en función de los premios y candidaturas para asegurar así la objetividad de los mismos.

Para consultar el listado completo de todos los miembros que conforman el jurado de esta XVI edición de los Premios Fundamed & Wecare-u, puede acudir al enlace: www.premiosfundamed.com donde se le ofrece toda la información que se requiera.

# Premios

## Los Premios Fundamed & Wecare-u reconocen a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades sanitarias más relevantes del año

Consolidación, continuidad y prestigio. Los Premios Fundamed & Wecare-u celebran su 16ª edición en un acto que reconoce la excelencia de los mejores y premia la calidad y el empeño de todos aquellos que buscan hacer un Sistema Nacional de Salud todavía mejor. Como cada año, los Premios Fundamed & Wecare-u volverán a reunir al sector farmacéutico y sanitario en una velada en la que se reconocerá la labor de muchos y el empeño del sector por seguir innovando. Porque la sanidad y la política, la política y la sanidad no deben anclarse en el pasado y por ello hay que recompensar a aquellos que hacen algo diferente, a los que hacen lo posible y lo imposible por resolver los problemas que impiden ese crecimiento y consolidación del sector. Y eso, hay que lograrlo entre todos, entre los que llevan años en el cargo y entre los recién llegados, alcanzando un punto de equilibrio entre experiencia y creatividad. Fundamed, Fundación de Ciencias del Medicamento y Productos Sanitarios, reconoce con sus premios a esas personalidades, entidades, compañías farmacéuticas e instituciones que han destacado en ese camino a lo largo de 2016.

Fundamed mantiene el prestigio de sus premios gracias sus criterios objetivos, sensibilidad e independencia en la elección de los premiados. El reconocimiento a esta objetividad reúne en la ceremonia de entrega, un año más, a la mayoría de representantes del sector sanitario, tanto de las administraciones centrales y autonómicas y otras instituciones, así como de las principales compañías de la industria farmacéutica española.

# Índice

Introducción . . . . . .5
Premio a la CompañíaFarmacéutica del Año . . . . . .6
Premio a la Figura Pública Sanitaria . . . . . .6
Premio a la Trayectoria Profesional . . . . . .7
Premio Reconocimiento a la Fundación . . . . . .7
Premio Global de Farmacia . . . . . .8
Premio de Investigación, Desarrollo e Innovación . . . . . .10
Medicamento del año . . . . . .12
Premio a la Campaña socio-sanitaria . . . . . .15
Cuadro-resumen de ganadores . . . . . .18-19
Premio a la Compañía de Autocuidado . . . . . .22
Premio a la Compañía de Medicamentos Genéricos . . . . .23
Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria . . . . . .24
Premio Producción y Fabricación . . . . . .32
Premio a la RSC . . . . . .33

# Compañía farmacéutica del año

Las compañías farmacéuticas tienen como objetivo primordial investigar y comercializar nuevos medicamentos que mejoren la calidad de vida y la salud de las personas. Cabe destacar que realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad —así como ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras— es motivo de satisfacción y ofrece especial sentido a uno de los principales galardones que entregan Fundamed & Wecare-U: la compañía del año. Los principales criterios que tiene en cuenta el jurado se centran en el esfuerzo por mejorar, compromiso con la investigación, la sociedad y sus empleados. Este año, el jurado ha votado, de entre las compañías que se han presentado a otros premios (I+D+I, Producción y Fabricación y medicamento del año) a: AstraZeneca, Bristol-Myers Squibb, Gilead, GSK, MSD y Roche. Pero una sóla compañía será la ganadora.

# Figura pública sanitaria: finalistas

Los Premios Fundamed & Wecare-u quieren seguir reconociendo el esfuerzo de destacados profesionales o entidades en favor de la sanidad, en su concepto más amplio. En esta 16ª edición, el Premio Figura Pública Sanitaria tiene tres candidatos: Encarna Guillén, ex consejera de Sanidad de la Región de Murcia, Agustín Rivero, ex director general de Cartera Básica de Servicios del SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad, y el Plan Nacional para el Abordaje de la Hepatitis C. El Jurado Evaluador votará de entre las tres candidaturas preseleccionadas. El resultado de esta votación no será público hasta el día del acto de entrega de los galardones.

## Encarna Guillén

Como genetista, en sus dos años al frente de la Consejería de Sanidad de Murcia, Encarna Guillén, se ha mostrado convencida de la necesidad de implantar una estrategia de medicina de precisión. Así se lo trasladó en una reunión a la ministra de Sanidad, Dolors Montserrat. En este campo, ha desarrollado gran parte de su carrera profesional. Ha ejercicio como profesora de Genética y Biología Molecular en la New York School of Medicine entre 1995 y 1997. En 2002 puso en marcha la Unidad de Genética Médica, donde era jefa de sección hasta su nombramiento como consejera.

## Agustín Rivero

Agustín Rivero llegó al Ministerio con la idea clara de conjugar innovación y sostenibilidad. Su perfil de gestor iba a marcar su etapa al frente de la dirección general, etapa en la que se ha ganado fama de buen negociador y de persona dialogante pero firme en sus convicciones. Las negociaciones que llevó a cabo para incorporar los nuevos fármacos que curaban la hepatitis C sin comprometer la sostenibilidad del sistema fueron la base donde luego se asentaría el Plan Nacional, ha sido uno de los hitos alcanzados durante su gestión como director general de Cartera Básica del SNS y Farmacia.

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

## Plan Estratégico para la Hepatitis C

La sanidad española acometía en abril de 2015 uno de los grandes hitos de su historia reciente: El Plan Nacional para el Abordaje de la Hepatitis C. Todo un logro que pone de manifiesto que cuando el consenso y las ganas de avanzar imperan, la sanidad española es capaz de liderar y ser ejemplo en el mundo entero. Tras dos años de aplicación, más de 72.000 pacientes pueden hablar de curación. Esta es una historia de la que España puede presumir. Tanto es así que son numerosos los expertos que han alabado este plan e incluso desde la OMS han calificado de “muy impresionantes” los resultados obtenidos.

# Trayectoria Profesional: premiados

En el pasado, este galardón ha sido otorgado a personas de una larga y dilatada trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector. Este premio se otorga sin presentación de candidaturas y ha recaído en esta edición en: Eduardo Díaz-Rubio (Medicina); Francisco Zaragozá (Farmacia) y Esteban Plata (Industria).

## Medicina

**Eduardo Díaz-Rubio**
Doctor por la Universidad de Madrid con la calificación de Premio Extraordinario. Realizó la residencia de Medicina Interna en el Hospital Clínico San Carlos, especializándose en Oncología Médica en París en el Hospital Paul Brousse. A su vuelta crea en 1976 la Unidad de Oncología Médica del Hospital Clínico San Carlos, germen del posterior Servicio de Oncología Médica del cual es su Jefe desde su creación en 1982.

## Farmacia

**Francisco Zaragozá**
Catedrático de Farmacología de la Universidad de Alcalá y miembro del Consejo Asesor del Ministerio de Sanidad, este doctor en Farmacia, prolífico escritor e incansable lector, es una enamorado de la profesión farmacéutica y un inquieto investigador que siempre ha buscado respuestas y puesto en marcha iniciativas de cara a innovar dentro del sector farmacéutico, del que es un apasionado defensor.

## Industria

**Esteban Plata**
Inició su carrera en Abbott en 1991, compañía en la que ha desarrollado su carrera y donde ha ocupado con éxito varios puestos en las áreas de ventas y marketing. En enero de 2016, fue nombrado vicepresidente de Abbvie para Europa Occidental y Canadá. Plata es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago y doctor en Biotecnología por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas.

# Reconocimiento a la Fundación

## Fundación A.M.A.

La lo largo de este año, la Fundación A.M.A. promoverá un total de 40 iniciativas que podrían ser ampliadas. Desde el año 2010, esta fundación encauza las líneas de trabajo de la aseguradora A.M.A. en materia de responsabilidad social corporativa. Su patronato, que está integrado por 15 profesionales sanitarios de reconocido prestigio, ha dado el visto bueno al apoyo de esta entidad a una larga lista de actividades de carácter científico, formativo y solidario que se repartirán por toda la geografía española. El trabajo de la fundación se centra en cuatro grandes áreas, que van desde los convenios con colegios profesionales y asociaciones, a programas de becas y premios, ayudas a la formación para fundaciones e instituciones y ayudas solidarias de acción social. Algunas iniciativas despiertan cada año un interés mediático especial. Entre ellas, destaca la colaboración con la Fundación Real Madrid, que acerca un deporte como el baloncesto a 920 niños hospitalizados, o el proyecto de comedores sociales, con acuerdos con diez asociaciones de diferentes comunidades autónomas. También colaboran desde hace años con el tratamiento dental de un colectivo de niños bielorrusos que veranea en Sevilla, además proporciona un respaldo a la Fundación Down de Salamanca.

A.M.A. agrupación mutual aseguradora
LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

Fundación A.M.A.

# Global de Farmacia

El Premio Fundamed-El Global en Farmacia quiere reconocer la labor llevada a cabo por distintas compañías que hayan tenido relevancia para las oficinas de farmacia. Una categoría para la que este año se han presentado seis candidaturas: BD, Cinfa, Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF), Mylan Pharmaceuticals, Sefac y Stada. Todas ellas han ofrecido iniciativas y proyectos en beneficio de los profesionales farmacéuticos con el objetivo de ayudarles a su mayor integración en el sector sanitario.

## BD Dispensing Spain
### Digitalizacion de la farmacia

Para seguir siendo atractiva y fidelizar clientes, una farmacia debe de ser diferente por los servicios que oferta y por la presentación de los productos frente a la competencia. Siguiendo la tendencia digital en el mercado al por menor y la experiencia de compra, Rowa VMotion abren un nuevo paso hacia un diseño más claro y flexible para la exposición personalizada de sus productos.

## CINFA
### Iniciativas puestas en marcha

En los últimos años, Cinfa ha ampliado su oferta formativa dirigida al farmacéutico con objetivo de ayudarle a afrontar nuevos retos, y lo ha hecho en tres áreas principales. Primero con acciones y colaboraciones de apoyo a la farmacia, segundo, con formación a los profesionales farmacéuticos y, finalmente, con los premios Cinfa a la innovación en la farmacia comunitaria.

## CGCOF
### Convenio 'Marca España'

CGCOF y el Alto Comisionado para la Marca España firmaron un convenio de dos años con el objetivo de impulsar iniciativas que contribuyan a dar a conocer, en el exterior, el servicio sanitario prestado por las farmacias españolas (innovador y cercano), su modelo de colaboración con el SNS y el nivel de servicio asistencial y de mejora de la salud pública que dan a la población.

## Mylan Pharmaceuticals
### My Farma Pro

Para adaptarse al modelo de negocio actual, Mylan ha puesto en disposición de las farmacias MyfarmaPRO, un programa de formación para promover la eficiencia de la gestión y mejorar la rentabilidad de las oficinas de farmacia. Se trata de una estrategia innovadora para implementar un modelo de negocio europeo que garantiza la continuidad y el éxito de la farmacia.

## SEFAC
### Carpa de SPFs

Con el lema 'El farmacéutico que necesitas', Sefac, instaló en 2016 en ciudades españolas como Madrid, Cáceres, Bilbao, Santander, Santiago, Tenerife y Murcia, carpas de servicios profesionales farmacéuticos. El objetivo: acceder a distintos servicios prestados por farmacéuticos para comprobar su presión arterial, medir su glucemia, estudiar su salud pulmonar, etc.

## STADA
### Jornadas de Farmacia Activa

En 2016, Stada celebraba la sexta edición de las Jornadas de Farmacia Activa, con una asistencia de más de 2.400 farmacéuticos en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao, 10.000 sumando las seis ediciones. En esta ocasión, se centraron en el factor humano desde múltiples ángulos y se presentó el 'Farmabarómetro 2016' en el que participaron 1.922 farmacéuticos.

# I+D+i

El avance científico es uno de los factores que más influyen en el desarrollo y modernización de una sociedad. El descubrimiento de nuevos medicamentos e intervenciones terapéuticas eficaces, con un perfil de seguridad demostrado, ayuda a conservar y mejorar la vida de las personas y contribuye altamente a que la sociedad prospere. Para reconocer esta labor se entrega el Premio Fundamed & Wecare-u de Investigación, Desarrollo e Innovación. Los candidatos a hacerse con el galardón de este año son:

## Abbott Laboratories
Sistema Flash de Monitorización de Glucosa

La compañía Abbott con su programa Abbott Diabetes Care, en su objetivo por mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes, apuesta por la innovación y por mejoras importantes en todos sus productos. Por ello, la compañía ha desarrollado una nueva generación tecnológica de sistemas de control de la glucosa asociada a un nuevo concepto en medición: el Sistema Flash de Monitorización de Glucosa Freestyle Libre. Para demostrar la eficacia de este programa Abbott ha realizado el estudio IMPACT y los datos de "Real World Usage". Además, también se han realizado aplicaciones para Smartphone, asociadas a este sistema.

## Gilead Sciences
Investigación, Desarrollo e Innovación

Gilead Sciences es una empresa biofarmacéutica que investiga, desarrolla y comercializa medicamentos innovadores en áreas de salud cuyas necesidades terapéuticas no están cubiertas. La compañía realiza una clara apuesta por su área de investigación y desarrollo, con una inversión de 5.000 millones de dólares en I+D+i en el año 2016. Gracias a esto, actualmente Gilead está desarrollando más de 400 ensayos clínicos iniciados o planeados, cuyo objetivo es evaluar diferentes compuestos que pueden llegar a ser las nuevas generaciones de medicamentos altamente efectivos para diferentes patologías.

## GSK
25 aniversario de la I+D

Las instalaciones de I+D que GSK tiene en Tres Cantos cumple 25 años. Durante este cuarto de siglo, la compañía ha apostado por la investigación y la innovación responsable en España como uno de sus pilares básicos dentro de su modelo de gestión basado en la innovación responsable. Esta sede, donde se investigan enfermedades olvidadas, como la tuberculosis o la malaria, es el primer centro español de investigación, y uno de los pocos del mundo, dedicado en exclusiva al descubrimiento de nuevos tratamientos para esta clase de enfermedades que asolan a los países en vías de desarrollo y que cada año provocan millones de muertes.

## Lilly España
Una I+D como pilar fundmental

Invertir en el descubrimiento y la elaboración de nuevos medicamentos para poder dar al paciente un servicio de calidad y cumplir con la misión de la compañía es uno de los principales objetivos de Lilly. Por todo esto, la compañía invierte anualmente casi una cuarta parte de su facturación mundial en su área de I+D. Durante 2016 la compañía facturó 21.222 millones de dólares, de los cuales destinó 5.243 millones a la investigación y el desarrollo. Para ello, Lilly posee 8 centros de I+D que emplean a más de 9.000 trabajadores, un 21 por ciento de la plantilla global de la compañía. Actualmente, su pipeline cuenta con más de 60 moléculas en desarrollo gracias a esta apuesta.

# Medicamento del año

El Premio Fundamed & Wecare-u al Mejor Medicamento del Año pretende reconocer la labor de los laboratorios farmacéuticos a la hora de investigar y sacar al mercado medicamentos que tienen como principal objetivo curar o, al menos, mejorar la salud y la calidad de vida a los ciudadanos. AstraZeneca, Boehringer Ingelheim, Bristol-Myers Squibb, Gilead, GSK, Janssen, Lilly, MSD, Roche y Sobi son las compañías que presentan sus medicamentos.

## Alprolix®
Swedish Orphan Biovitrum

Alprolix® (Eftrenonacog alfa) es el primer y único factor IX de coagulación de vida media extendida con dominio Fc para el tratamiento de la hemofilia B. Se trata de una única molécula de factor XI recombinante que se fusiona con la fracción Fc de la Ig1 humana para crear una nueva proteína de fusión monomérica. Este tratamiento ha conseguido mejorar la vida media de los pacientes y la adherencia al tratamiento.

## Darzalex®
Janssen

Darzalex® (Daratumumab) es el primer anticuerpo monoclonal dirigido contra CD38 aprobado en Europa. Se trata de un medicamento huérfano autorizado para el tratamiento de pacientes adultos con mieloma múltiple en recaída y refractario, que hayan recibido un inhibidor del proteasoma y un agente inmunomodulador y que presenten progresión de la enfermedad en el último tratamiento.

## Elocta®
Swedish Orphan Biovitrum

Elocta® (Efmoroctocog alfa de 3ª generación) es el primer y único factor VIII de coagulación de vida media extendida con dominio Fc para el tratamiento de la hemofilia A. Uno de los principales problemas de los tratamientos para la hemofilia es la frecuencia de administración; que podría desencadenar en una baja adherencia al tratamiento. Con Elocta, se ha podido espaciar la frecuencia entre infusiones.

## Erivedge®
Roche Farma

Erivedge® (Vismodegib) es el primer tratamiento para el carcinoma basocelular (CBC), tumor cutáneo más frecuente. Se trata del primer fármaco de una nueva generación de terapias dirigidas, de administración oral, y diseñado para inhibir selectivamente la vía de señalización hedgehog, una nueva diana para tumores.

## Fluenz Tetra
AstraZeneca

Fluenz Tetra® es la única vacuna intranasal de virus vivos atenuados formulada en suspensión para pulverización nasal con cuatro cepas de la gripe. Está indicada para prevenir la gripe en niños y adolescentes, entre los 2 y los 17 años. Se administra por vía intranasal, mediante una pulverización en cada fosa nasal.

# Medicamento del año

## Genvoya®
Gilead Sciences

Genvoya® (Elvitegravir, Bicistat, Emtricitabina y Tenofovir Alafenamida) es el primer tratamiento basado en TAF que demuestra altas tasas de eficacia virológica con una notable disminución de los efectos adversos óseos y renales en comparación con los tratamientos basados en TDF (tenofovir disoproxil fumarato). Está indicado para el tratamiento de adultos y adolescentes (de 12 años de edad o mayores con un peso corporal de al menos 35 kg) infectados con el VIH tipo 1 sin ninguna mutación conocida asociada con resistencia a los inhibidores de la integrasa, emtricitabina o tenofovir.

## Imbruvica®
Janssen

Imbruvica® (Ibrutinib) es el primer inhibidor de la Tirosina Quinasa de Bruton, que bloquea la transmisión de señales de supervivencia celular en las células B malignas, ayudando a destruir las células cancerosas. Es un medicamento huérfano para el tratamiento de Linfoma de células del manto (LCM) en recaída o refractario, Macroglobulinemia de Waldenström (MW) que han recibido tratamiento previo, o en tratamiento de primera línea en pacientes en los que la inmunoquimioterapia no se considera apropiada; y Leucemia linfocítica Crónica (LLC). Se administra de forma oral.

## Keytruda®
MSD

Keytruda® (Pembrolizumab), inmuno-oncológico, amplia las opciones terapéuticas para pacientes con cáncer con cuatro designaciones de gran avance terapéutico por parte de la FDA: para el melanoma avanzado, el cáncer de pulmón no microcítico (CPNM), cáncer colorrectal y linfoma de Hodgkin clásico (LHC). Es un anticuerpo monoclonal humanizado que bloquea la interacción entre PD-1 y sus ligandos. Cuando se une a la proteína PD-1 de la superficie de las células tumorales reactiva la acción del sistema inmune.

## Lynparza®
AstraZeneca

Lynparza® (Olaparib) es la primera terapia personalizada aprobada en España para el tratamiento del cáncer de ovario. Su lanzamiento, que se produjo en enero de 2016, busca dar alternativa a las terapias convencionales como cirugía y quimioterapia. Además, el cáncer de ovario es el quinto tumor más frecuente entre las mujeres con una supervivencia a los cinco años sólo del 27 por ciento. Esto lo convierte en la sexta causa más frecuente de mortalidad por cáncer en mujeres y la segunda por cáncer ginecológico.

## Nucala®
GSK

Nucala® (Mepolizumab) es la primera y única terapia biológica aprobada en España que se une a la interleucina 5 (IL-5), que tiene un papel importante en la regulación de la función de los eosinófilos, células inflamatorias conocidas por su importancia en el asma. Nucala se une a IL-5, impidiendo su unión a su receptor en la superficie de los eosinófilos. Inhibir la unión de IL-5 a través de esta vía reduce los niveles de eosinófilos en sangre, tejidos y esputo. Fue aprobado por la EMA en diciembre de 2015 y también está aprobado en Canadá, Australia, Japón, Suiza, Chile, Corea del Sur y Taiwán.

# Medicamento del año

## Opdivo®
Bristol Myers Squibb

Opdivo® (Nivolumab), es la primera inmunoterapia aprobada en España para cinco indicaciones en tres tumores distintos. Desde octubre 2016, está aprobado para cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) de histología no escamosa, localmente avanzado o metastásico, para para el carcinoma avanzado de células renales (CCR), en combinación con Yervoy (ipilimumab) para el tratamiento del melanoma avanzado, para cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) de histología escamosa y para con melanoma avanzado independientemente del estado de mutación de BRAF.

## Perjeta®
Roche Farma

Perjeta® (Pertuzumab) y Herceptin han recibidio la aprobación de financiación por parte del por el Ministerio de Sanidad a la combinación de las terapias dirigidas , para su uso e como terapia neoadyuvante para pacientes con cáncer de mama HER2+, subgrupo que representa aproximadamente el 20 por ciento de todos los casos de este tipo de patología. Por otro lado, se trata, además, del primer fármaco biológico, administrado en neoadyuvancia, en recibir el visto bueno de las autoridades sanitarias basándose en datos de respuesta patológica completa.

## Praxbind®
Boehringer Ingelheim

Praxbind® (Idarucizumab), es un agente de reversión específico para el anticoagulante oral directo (ACOD) dabigatran, cuando una reversión rápida del efecto anticoagulante es requerida, como en el caso de cirugía de urgencia o de sangrados no controlados con compromiso vital. Este es el primer fármaco que actúa como agente de reversión, otorgando una nueva alternativa de tratamiento para la reversión de la anticoagulación en pacientes tratados con dabigatran. La EMA lo evaluó a través de un proceso acelerado.

## Taltz®
Lilly España

Taltz® (Ixekizumab) está indicado para el tratamiento de la psoriasis en placas de moderada a grave. Los resultados del desarrollo clínico muestran que los pacientes tratados con Ixekizumab logran altos aclaramientos de la piel a las 12 semanas. Este tratamiento desarrollado por la compañía norteamericana Lilly supone un nuevo abordaje en el tratamiento de la psoriasis al conseguir un aclaramiento casi total de la piel de los pacientes y mejorar de este modo su calidad de vida.

## Trevicta®
Janssen

Trevicta® (Palperidona palmitato) es un medicamento antipsicótico que se utiliza como tratamiento de mantenimiento para la esquizofrenia en adultos, cuando la enfermedad se ha estabilizado mediante el tratamiento con inyecciones de paliperidona administradas una vez al mes. La paliperidona es un producto de degradación activo (metabolito) de la risperidona que se une en el cerebro a varios receptores diferentes localizados en la superficie de las neuronas. Esta acción altera las señales transmitidas entre las células cerebrales a través de los neurotransmisores.

# Campaña socio-sanitaria

DKV Seguros; Alianza Aire; AbbVie; Ipsen Pharma; FEDE; CGCOF; Lilly; Fedhemo; Boehringer Ingelheim; Pfizer; Fneth; Almirall; Celgene; Merck; Ginefiv Clínica; Apoyo Positivo; Allergan, Once, Mácula Retina y SAO; GSK, y Shire Pharmaceutical han presentado excelentes campañas socio-sanitarias en esta edición de los Premios Fundamed. Campañas que tienen como uno de sus grandes objetivos contribuir a mejorar de forma considerable la atención de los paciente y su calidad de vida.

## #DKVapptívate
DKV Seguros

#DKVapptívate es un proyecto para la prevención y reducción de la obesidad y el sobrepeso infantil en España, que reúne acciones (como un estudio sobre la situación de la obesidad y el sobrepeso en niños o talleres en colegios) que buscan impactar en niños, jóvenes, familias, escuelas, administraciones y otros agentes implicados. El objetivo es provocar un cambio de hábitos de estilos de vida de niños y adolescentes relacionados con la alimentación y la actividad física. #DKVapptívate se desarrolla en el marco de actividades del Instituto DKV de la Vida Saludable, con la colaboración de la Universidad Rey Juan Carlos.

## #StopBronquiolitis
Alianza Aire

#StopBronquiolitis es un proyecto integral de concienciación dirigido a sensibilizar sobre esta infección respiratoria que tiene un alto impacto en los menores de dos años. Una de las claves de esta campaña, de la que se cumplen ya tres ediciones, es que se relanza al inicio de cada estación epidémica en España (en septiembre – octubre) y se mantiene muy activa en el periodo de esta, de octubre a marzo, reforzándose en el pico epidémico (alrededor de diciembre o enero). Todo ello con el objetivo de contribuir a la prevención de esta patología en las épocas del año en las que es más frecuente.

## ‘Comprometidos con el párkinson’
AbbVie

En España se estima que hay más de 160.000 personas con enfermedad de Parkinson, de las cuales el 10 por ciento presenta la enfermedad en estado avanzado. La compañía biofarmacéutica AbbVie lanzó la campaña “Comprometidos. Tú eliges cómo vivir el párkinson” con el objetivo de ensalzar la figura del cuidador, que es clave en la vida de los pacientes con esta patología. Además, el proyecto pone en valor la labor de las asociaciones de pacientes que ofrecen diferentes terapias de rehabilitación. El objetivo final del proyecto es informar y reflejar cuáles son las diferentes actividades formativas para aprender y enseñar a cuidar y cuidarse.

## Concienciación TNE
Ipsen Pharma

El diagnóstico temprano es uno de los factores clave en el tratamiento de los tumores enuroendocrinos (TNE), que suponen la segunda neoplasia avanzada más prevalente del tracto digestivo tras el cáncer colorectal. En este sentido, tanto la concienciación social como la divulgación médica son dos aspectos fundamentales que pueden ayudar a lograr un diagnóstico precoz en esta patología. Por ese motivo, Ipsen Pharma con el apoyo de la Asociación de pacientes NET-ESPAÑA, puso en marcha una campaña de concienciación en diversos hospitales de la geografía española para dar mayor visibilidad a esta patología de tan difícil diagnóstico.

# Campaña socio-sanitaria

## ‘Contra la discriminación laboral’
FEDE

Muchas personas diabéticas se sienten discriminadas a la hora de acceder a ciertos puestos de trabajo. Con el objetivo de mejorar el acceso al mercado laboral de estos pacientes, la Federación Española de Diabetes (FEDE) impulsó la campaña “Contra la discriminación laboral”, sustentada tanto por informes jurídicos como científico – médicos de sociedades científicas (SED y Semergen). Como señala FEDE, la Oferta de Empleo Público aún no contempla los avances sanitarios y técnicos que permiten un desarrollo normal de actividades profesionales como cuerpos policiales o bomberos.

## Cosmetovigilancia
CGCOF

Los cosméticos pueden provocar reacciones alérgicas. Por eso, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, a través de la Vocalía Nacional de Dermofarmacia, impulsó una acción sanitaria dirigida a mejorar la formación de los ciudadanos sobre cómo actuar ante una reacción indeseada. El objetivo de esta nueva campaña es aumentar la formación de los farmacéuticos sobre los efectos de los cosméticos. En este sentido, se diseñó una infografía que se puso a disposición de los farmacéuticos comunitarios a través del www.portalfarma.com.

## ‘Deseos por Psoriasis’
Lilly

La psoriasis es una patología que puede restar mucha calidad de vida a la persona que la padece. Asimismo, muchos pacientes se sienten estigmatizados. Para dar a conocer las peculiaridades de esta enfermedad autoinmune, que no se contagia, y contribuir a reducir el estigma, se puso en marcha “Pide un Deseo por la Psoriasis”, una acción divulgativa de carácter social avalada por Acción Psoriasis, impulsada por Lilly y en la que participó el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid.

## Día mundial de la Hemofilia
Fedhemo

La Federación Española de Hemofilia (Fedhemo) contribuyó con el Hemobus a la concienciación sobre la hemofilia durante el día mundial de esta enfermedad, que se celebró el 17 de abril. El Hemobus recorrió las principales instituciones de Madrid, buscando el compromiso de sus dirigentes en la mejora de las políticas sociosanitarias de atención a las personas con hemofilia y sus familias. Desde la Federación se reivindicó más atención para todas las mujeres con déficits de coagulación de diferentes tipologías.

## El arte de diagnosticar la FPI (fibrosis pulmonar idiopática)
Boehringer Ingelheim

La fibrosis pulmonar idiopática es una enfermedad respiratoria rara y de muy mal pronóstico, entre otros factores, porque se suele realizar un diagnóstico tardío. Para avanzar en la mejora de la detección de esta patología, Boehringer Ingelheim convirtió el vestíbulo de tres hospitales (La Princesa de Madrid, Bellvitge de Barcelona y el Virgen del Rocío de Sevilla) en galerías de arte, en las que se pintaron en directo lienzos gigantes que representaban los síntomas más característicos de esta patología. En su elaboración participaron alumnos de escuelas de arte, neumólogos, radiólogos, médicos de AP y pacientes.

# Campaña socio-sanitaria

## ‘El sueño mágico de Shamán’
Pfizer

El desarrollo de medicamentos exige una importante inversión humana y de recursos económicos. Con el objetivo de explicar a los más pequeños el proceso de desarrollo de los medicamentos de una manera sencilla y muy ilustrativa, Miguel Ángel Hernández-Presa, que trabaja en la Unidad Médica de Pfizer, elaboró el cuento *El sueño mágico de Shamán*.El cuento busca transmitir otros valores como el cuidado de la naturaleza como fuente de potenciales medicamentos y la implicación que la sociedad tiene en la prevención y curación de enfermedades. Una herramienta didáctica de incalculable valor para explicar a los más pequeños el largo y complejo proceso científico que hace posible que los medicamentos puedan curar algunas enfermedades o aliviar sus síntomas.

## Euromelanoma 2016
CGCOF

Detectar el cáncer de piel a tiempo es crucial para el tratamiento de esta patología. Por ese motivo, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos y la Fundación Piel Sana de la Academia Española de Dermatología y Venereología firmaron en mayo de 2016 un Convenio Marco de colaboración con el objetivo de actuar e incidir en la prevención, información y concienciación del cáncer de piel. En línea con el convenio marco, las farmacias españolas participaron un año más en la campaña Euromelanoma 2016, puesta en marcha por la Academia Española de Dermatología y Veneorología (AEDV), cuyo lema fue: “El cáncer de piel se puede ver: detéctalo a tiempo, se puede tratar”. Una iniciativa para concienciar a la población sobre la necesidad de realizar revisiones para detectarlo cuanto antes.

## ‘Feliz vida nueva’
FNETH

El virus de la hepatitis C ha sido definido por la Organización Mundial de la Salud como uno de los principales retos para la salud pública. Afortunadamente, los nuevos antivirales de acción directa ofrecen elevadas tasas de curación. Gracias a los nuevos tratamientos contra la hepatitis C, FNETH celebró la nueva vida de los pacientes libres del virus en el Día Mundial de la Hepatitis. La Federación organizó un acto simbólico el 28 de julio en la Plaza Ópera de Madrid y en la Plaza Mayor de Mallorca para celebrar el cambio del último año en la vida de los pacientes y sin olvidar “Los propósitos del Nuevo Año”, como es la detección precoz de la enfermedad. Numerosos pacientes y familiares participaron en este acto para continuar concienciando en torno a esta enfermedad que padecen unas 500.000 personas en nuestro país.

## Formación QA
Almirall

La queratosis actínica (QA), también conocida como “queratosis solar”, es una forma precoz de cáncer de piel no melanoma que aparece en zonas de la piel expuestas al sol de forma prolongada a lo largo de la vida. Con el objetivo de mejorar la formación de los farmacéuticos andalucez para detectar esta enfermedad cuanto antes, Almirall junto con el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF), llevaron a cabo una iniciativa de formación y sensibilización. De este modo, la campaña incluyó la distribución de carteles con imágenes identificativas de las lesiones de queratosis actínica, la realización de una encuesta para valorar la adherencia al tratamiento, sesiones formativas en el Colegio de Farmacéuticos de Andalucía, así como un estudio para implantar un protocolo de actuación que permitiera reconocer las lesiones.

# Campaña socio-sanitaria

## Gira 'Música en Vena'
Celgene

Pasar varios días, semanas o meses ingresados en un hospital no es una experiencia sencilla. El ánimo de los pacientes ingresados en hospitales se ve habitualmente afectado por la delicada situación que viven. Y también se ven afectados sus familiares. La música puede tener un poder "curativo" y efectos beneficiosos en el ánimo de estas personas. Con el objetivo de alegrar y llevar ilusión a los pacientes ingresados en hospitales y sus familiares, Celgene y la ONG Música en Vena (MEV) organizaron una gira de conciertos de música en distintos hospitales y provincias de España.

## Guía medicamentos uso animal
CGCOF

El sector de los medicamentos de uso animal está en auge. Para mejorar el conocimiento de los farmacéuticos sobre este tema, el Consejo General de Colegios Farmacéuticos ha publicado una guía de dispensación y suministro de medicamentos de uso animal. Se trata de un documento que recoge los aspectos prácticos y procedimientos a seguir por el farmacéutico en la dispensación de este tipo de medicamentos, así como en los medicamentos de uso humano que puedan ser utilizados en animales. Una herramienta de gran ayuda para los farmacéuticos.

## I Encuentro con la EM
Merck

A pesar de que la esclerosis múltiple (EM) es una enfermedad grave que resta mucha calidad de vida a los pacientes, la concienciación de la sociedad acerca de esta patología sigue siendo reducida. Para avanzar en el mejor conocimiento de esta enfermedad, Merck celebró el I Encuentro con la EM de la mano de la Sociedad Española de Neurología, en Barcelona, Bilbao, Madrid y Sevilla. Los encuentros contaron con el aval de las dos asociaciones nacionales de EM (Esclerosis Múltiple España y la Asociación Española de Esclerosis Múltiple).

## III Premios de Arte Ginefiv
Clínica Ginefiv

El arte puede ser de gran ayuda para sensibilizar sobre uno de los problemas actuales a los que muchas parejas se enfrentan: el sueño de tener un hijo y ser padres. Así, el Premio de Arte Ginefiv es una iniciativa pionera en España puesta en marcha por la Clínica Ginefiv. Se trata de un proyecto cuyo propósito ha sido unir el mundo de la fertilidad con el del arte (fotografía y pintura), creando así un espacio para la expresión artística y reflejar los anhelos, retos, ilusiones y alegrías que implica tener un hijo.

## 'Impacto Doble'
AbbVie

La artritis psoriásica (APs) es una de las complicaciones de la psoriasis que más calidad de vida puede restar. Se estima que uno de cada tres pacientes con psoriasis desarrolla artritis psoriásica. La compañía AbbVie, con la colaboración de Acción Psoriasis, puso en marcha la campaña "Impacto Doble", para mejorar el diagnóstico de la artritis psoriásica poniendo a disposición de los pacientes diagnosticados con psoriasis herramientas que les ayuden a conocer la relación entre la APs y la psoriasis. Asimismo, la iniciativa buscaba formar a los farmacéuticos en el diagnóstico y derivación precoz de la APs.

# Campaña socio-sanitaria

## ‘Indetectables’
Apoyo Positivo

Esta serie de ficción formada por diferentes capítulos auto-conclusivos aborda la realidad de personas con ITS, especialmente el VIH, en un formato de campaña de prevención totalmente diferente a las hasta ahora desarrolladas. En su primera temporada, de cinco capítulo, se acerca a la realidad de las personas con VIH desde dos perspectivas: la del propio pacientes y la de su entorno, que muchas veces desconoce que en sus círculos hay personas que padecen la enfermedad. La serie inauguró uno de los festivales LGTBI Internacionales más importantes, Zinegoak.

## ‘Juntos Sumamos Vida’
Boehringer Ingelheim

Esta campaña tiene como objetivo apoyar y dar mayor visibilidad a todos los actores implicados en la lucha contra el cáncer de pulmón. La iniciativa, impulsada por Boehringer Ingelheim, en colaboración con la Asociación Española de Afectados por el Cáncer de Pulmón (AEACaP) y la Asociación Investigación del Cáncer de Pulmón en Mujeres (ICAPEM), pivotó alrededor del lanzamiento de la Beca Juntos Sumamos Vida. Entre las 33 candidaturas, resultó ganador un proyecto del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla para la creación de una app de apoyo en la rehabilitación respiratoria.

## ‘La mirada de Andalucía’
Allergan, ONCE, Mácula Retina y SAO

El proyecto ‘La Mirada de Andalucía’ se ha celebrado en dos ediciones. En la primera, que se desarrolló a lo largo del 2015, se convocó un Certamen de Fotografía Oftalmológica dirigido a oftalmólogos y optometristas para que presentaran imágenes que mezclaran elementos científicos y clínicos con otros de índole artística o estética. De cada edición del Certamen de Fotografía se ha elaborado un libro que recoge las mejores imágenes y el resumen de las jornadas. Fueron presentados en 2015 y 2016.

## ‘La próstata sí importa’
GSK

Se estima que en España entre 850.000 y 900.000 varones reciben tratamiento para la Hiperplasia Benigna de Próstata (HBP), pero unos dos millones están sin tratar y muchos de ellos sin diagnosticar. Para dar a conocer la HBP, se puso en marcha la campaña LA PRÓSTATA SÍ IMPORTA, impulsada por GSK, con el apoyo de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid y el aval de la AEU, el COFM y las sociedades médicas de atención primaria SEMERGEN, semFYC y SEMG.

## ‘Las vidas de Mario’
Shire Pharmaceutical

Se trata de una campaña de concienciación digital cuyo objetivo ha sido demostrar cómo la vida de una persona con trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) puede ser muy diferente dependiendo de lo bien manejado que esté su TDAH y cómo su entorno se involucre. El vídeo principal de la campaña está acompañado por tres vídeos cortos que representan a las personas más importantes involucradas en el TDAH: el paciente, los padres y los maestros. La campaña también ofrece una perspectiva científica con entrevistas a cinco médicos con el fin de explicar cómo la campaña refleja la realidad del TDAH.

# Galardonados en los Premios Fundamed & wecare-u

| Ediciones | Compañía farmacéutica del año | Investigación Desarrollo e Innovación (I+D+i) | Producción y Fabricación | Responsabilidad Social Corporativa (RSC) | |
|---|---|---|---|---|---|
| 15ª | MSD | Roche | Boehringer Ingelheim | TEVA | |
| 14ª | BAYER | AstraZeneca | MERCK | astellas Leading Light for Life | |
| 13ª | astellas Leading Light for Life | Lilly | cinfa Nos mueve la vida | Boehringer Ingelheim | |
| 12ª | Roche | Zeltia GENOMICA / Boehringer Ingelheim / Lilly | MERCK | sanofi pasteur MSD vacunas para la vida | |
| 11ª | Boehringer Ingelheim | sylentis / Alcon | Lilly | GILEAD | |
| 10ª | Lilly | Zeltia / Celgene | BAYER 150 Years Science For A Better Life | janssen | |
| 9ª | janssen | Lilly | Abbott A Promise for Life / Baxter | astellas Leading Light for Life | |
| 8ª | NOVARTIS | CELLERIX / janssen | Boehringer Ingelheim / KERN PHARMA | ESTEVE más cerca | |
| 7ª | SERVIER | Pharma Mar Grupo Zeltia / Lilly | Almirall Soluciones pensando en ti / Grupo Uriach | DKV SEGUROS MÉDICOS | Uria |
| 6ª | Almirall Soluciones pensando en ti | FAES FARMA www.faes.es / SERVIER | SANOFI / SALVAT | NOVARTIS | |
| 5ª | SANOFI | ferrer / NOVARTIS | NORMON / Lilly | — | |
| 4ª | ESTEVE más cerca | Almirall Soluciones pensando en ti / gsk GlaxoSmithKline | SERVIER / Merck Serono / MERCK | — | |
| 3ª | Pfizer | ESTEVE más cerca / Lilly | NOVARTIS | — | |
| 2ª | Lilly | ferrer / Pfizer | SANOFI | — | |
| 1ª | NOVARTIS | Almirall Soluciones pensando en ti / MSD | ESTEVE más cerca | — | |

**CUADRO DE HONOR**

| Lilly | cinfa Nos mueve la vida | Almirall | janssen | Roche |
|---|---|---|---|---|
| 33 ptos. | 28 ptos. | 23,5 ptos. | 19 ptos. | 19 ptos. |

**Puntos según premio:** Compañía del año **(5)**, I+D **(4)**, producción **(4)**, compañía de autocuidado **(4)**, RSC **(3)**, medicamento **(3)**, iniciativa sanitaria **(2)**, campaña sociosanitaria (
primeras seis ediciones) * Los premios a medicamentos incluyen: Medicamento de siempre (1ª y 5ª edición), perfil farmacoeconómico (2ª-10ª edición), medicamento del año (a partir de la 11ª ed

# por categoría y edición

| Mejor Compañía de Autocuidado de la Salud | Mejor Medicamento del año* | Mejor Iniciativa Sanitaria | Campaña Socio-Sanitaria | Global de Farmacia | Mejor Compañía de Genéricos del año |
|---|---|---|---|---|---|
| cinfa Nos mueve la vida | Bristol-Myers Squibb *Opdivo* | Laguna Fundación Vianorte-Laguna | Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos | Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos | cinfa Nos mueve la vida |
| Almirall | GILEAD *Harvoni* | SaludMadrid Comunidad de Madrid | janssen | Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos | — |
| ferrer | Roche *Perjeta, Herceptin y Kadcyla* | janssen / CESIDA | semFYC Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria | — | — |
| cinfa Nos mueve la vida | astellas Leading Light for Life *Dificlir* | GILEAD | Feasan Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados | Almirall Soluciones pensando en ti | — |
| BAYER 150 Years Science For A Better Life | MSD *Victrelis* / janssen *Incivo* | ASPANION | ALCER Federación Nacional / Abbott A Promise for Life | DENTAID | — |
| gsk GlaxoSmithKline | — | Abbott A Promise for Life | Médicos Sin Fronteras | — | — |
| ESTEVE más cerca | *Multaq* SANOFI | GILEAD | Boehringer Ingelheim | — | — |
| cinfa Nos mueve la vida | Chiesi *Foster* | SEMERGEN Sociedad Española de Medicina de Atención Primaria AP | Fundación Abbott | — | — |
| ch / AQUILEA | Roche *CoaguCheck XS* | fundación Pfizer | Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos | — | — |
| — | sanofi pasteur MSD vacunas para la vida *Gardasil* / Almirall Soluciones pensando en ti *Almax* | InstitutoRoche www.institutoroche.es | seisida Sociedad Española de Infectología Pediátrica del SIDA | — | — |
| — | Merck Serono / MERCK *Gonal-f FbM* / Lilly *Forsteo* | FUNDACION RENAL Iñigo Álvarez de Toledo | Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos | — | — |
| — | Merck Serono / MERCK *Erbitux* / SERVIER *Protelos* | Fundación AstraZeneca | aecc Centra el Cáncer | — | — |
| — | Almirall Soluciones pensando en ti *Airtal* / Pfizer *VFend* / SANOFI *Lantus* | Instituto de Salud Carlos III | SIGRE Medicamento y Medio Ambiente | — | — |
| — | AMGEN *Aranesp* / MSD *Pegintron* / SERVIER *Preterax* | GRUPO MENARINI | Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica SEPAR | — | — |
| — | *Aspirina* BAYER 150 Years Science For A Better Life | — | Asociación Española de Pediatría AEP | — | — |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Boehringer Ingelheim | MSD | NOVARTIS | BAYER | astellas Leading Light for Life |
| 18 ptos. | 16,5 ptos. | 14,5 ptos. | 14,5 ptos. | 14 ptos. |

(2), global de Farmacia (2). El valor de los premios más recientes se ven incrementados por un modificador (x2 la última edición) y los más antiguos se ven reducidos (x 0,5 las
dición) - Los premios correspondientes a compañías fusionadas se han adjudicado a la compañía existente en la actualidad.

# Campaña socio-sanitaria

## Lipdub Ceadac 'Resistiré'
Ceadac

El Centro de Referencia Estatal de Atención al Daño Cerebral (CEADAC) es un centro público cuya misión es la rehabilitación de personas con Daño Cerebral Adquirido (DCA) con el fin de mejorar su calidad de vida y la de sus familias. A través de un programa de rehabilitación, se intenta que la persona que está en tratamiento, consiga ser lo más parecida posible al momento anterior al DCA. Mediante la grabación de un vídeo en el que los protagonistas son los trabajadores del centro y personas usuarias que han terminado su rehabilitación, representan una coreografía.

## 'Más que un golondrino'
AbbVie

Con motivo de la Semana Mundial de la Hidradenitis Supurativa, la Asociación de Enfermos de Hidrosadenitis (ASENDHI), en colaboración con AbbVie, puso en marcha "Más que un golondrino", una campaña en Metro de Madrid para dar a conocer esta enfermedad, que se estima que padecen medio millón de españoles. Durante el mes de junio de 2016, un tren de la línea 6 de Metro de Madrid circuló diariamente con sus vagones forrados de información e imágenes relativas a esta enfermedad. Además, el día de arranque de la campaña se ubicó una mesa informativa en la estación de Nuevos Ministerios.

## 'Más Tranquilo'
Boehringer Ingelheim

La campaña de Boehringer Ingelheim, en colaboración con la Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (FEASAN) y la Federación Española del Ictus (FEI), 'Más Tranquilo', busca concienciar a las personas anticoaguladas y a sus familias de que es posible vivir tranquilo y seguir con su día a día, a pesar de estar anticoagulado. Cuenta además con el apoyo de la comunidad científica de la mano de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias y la Sociedad Española de Trombosis y Hemostasia.

## 'Métetelo en la boca...
ACCAS

La Asociación Ciudadana Cántabra Anti Sida (ACCAS) desarrolló desde el día 30 de Julio hasta el 1 de diciembre (Día Mundial del Sida), diversas actividades de promoción del test del VIH. Esta campaña incide en la necesidad de diagnosticar a las personas que viven con VIH y lo desconocen. El vídeo acerca la sencillez del test y promueve su realización. Si se han mantenido relaciones sexuales no protegidas con cualquier pareja de la cual desconocen el estado serológico frente al VIH, es aconsejable la realización del test.

## 'Música por el Párkinson'
Asociación Parkinson Madrid

Música por el Párkinson es una campaña pionera de sensibilización y recaudación sobre párkinson en España que ha cumplido su IV edición. Los objetivos principales de la campaña son los siguientes: sensibilización de la población, informar a todas las personas interesadas sobre le enfermedad de Parkinson y las posibilidades de apoyo de la asociación y recaudar fondos para el Fondo Solidario de ayuda a los afectados más desfavorecidos.

# Campaña socio-sanitaria

## Prevención renal en niños
Federación Nacional ALCER

La Federación Nacional ALCER (Asociación para la lucha Contra las Enfermedades Renales), junto con La Corporación RTVE puso en marcha en 2016 una campaña para la prevención de la enfermedad renal en niños con motivo de la celebración del Día Mundial del Riñón. La forma de detectar esta enfermedad en los más pequeños consiste en la realización de pruebas de función renal, fundamentalmente la determinación de creatinina y osmolaridad en orina. Es importante conocer que la infección urinaria en pediatría ya puede ser la primera manifestación de una anomalía estructural.

## Programa NEXO
Nestlé Health Science

Son variados los casos en que una persona no puede alimentarse adecuadamente por vía oral: enfermedades que impiden tragar correctamente, situaciones de importante pérdida de apetito, alteraciones neurológicas... En este entorno es donde Nestlé Health Science desarrolla el programa NEXO, un servicio personalizado al paciente domiciliario con alimentación por sonda, que utilice productos de Nestlé Health Science, 24 horas durante 365 días al año. NEXO ofrece exclusivos beneficios a los pacientes: formación, información sobre los productos de nutrición entreal, servicio de llamadas telefónicas...

## 'Quítate la venda'
Celgene

Los pacientes con psoriasis están habitualmente sometidos al estigma social debido a los síntomas visibles que la patología provoca en la piel. Esto provoca prejuicios por parte del resto de la población, entre los que se encuentra que la psoriasis es una enfermedad contagiosa, cuando en realidad se trata de una patología autoinmune no transmisible. Entre los objetivos, se encuentra contribuir a terminar con el estigma social, visibilizar situaciones cotidianas que padecen los pacientes con psoriasis y desmontar los principales mitos asociados a la psoriasis.

## Reto WeFitter
Fundación AstraZeneca

A través del Reto Pelayo Vida Trasatlántica 16, cinco mujeres que han dejado atrás un cáncer dieron a la sociedad una lección de valentía atravesando el océano Atlántico, desde Valencia a la isla caribeña de Martinica, en un velero tripulado por ellas mismas. La Fundación AstraZeneca acompañó a las participantes poniendo en marcha iniciativas para apoyarlas, que han ido desde talleres de risoterapia, o la entrega de una estrella en la cima del Teide hasta cartas y vídeos sorpresa de sus familiares durante la estancia en el velero.

## Run for Parkinson´s
FEPAMUR

Run for Parkinson's es un proyecto de concienciación, sensibilización e información ciudadana sobre la enfermedad de Parkinson a nivel nacional e internacional. La participación en la carrera estará abierta a todo aquel que quiera hacerlo, afectados por la enfermedad, familiares, cuidadores, amigos y en general a cualquier persona o institución tanto pública como privada que quiera apoyar el evento. Todos los participantes andarán o correrán el tramo que cada uno pueda, para demostrar su compromiso y solidaridad.

# Campaña socio-sanitaria

## Semana del cerebro 2016
Sociedad Española de Neurología

La Semana del Cerebro es una iniciativa de carácter informativo y educativo impulsada por la Sociedad Española de Neurología (SEN) y La Fundación del Cerebro (FdC). Durante la Semana del Cerebro, neurólogos, autoridades, pacientes y miembros de la sociedad se aúnan para informar sobre la importancia de prevenir las enfermedades neurológicas, promover el reconocimiento de los pacientes y sus familiares e impulsar el interés social de la Neurología. En 2016, por octavo año consecutivo, un autobús informativo y de diagnóstico recorrió 5 de las de las ciudades con el lema "Tu cerebro es vida, cuídalo".

## Semana del corazón 2016
Fundación Española del Corazón

Con motivo del Día Mundial del Corazón, el 29 de septiembre, la Fundación Española del Corazón en su compromiso por promover la salud cardiovascular así como prevenir las enfermedades del corazón mediante la educación sanitaria de la población, puso en marcha del 23 al 27 de septiembre de 2016 la Semana del Corazón, unas jornadas de prevención cardiovascular basadas en el fomento de hábitos saludables entre la población. En este contexto, resulta imprescindible difundir entre la población los factores de riesgo de la enfermedad cardiovascular.

## 'Súmate al cáncer de páncreas'
Celgene

De los 6.500 españoles diagnosticados cada año con cáncer de páncreas, solo el tres por ciento sobrevive a los cinco años. La media de esperanza de vida es tan solo de tres a seis meses. Sin embargo, a pesar de estas impactantes cifras, solo el uno por ciento de las becas oficiales se dedica a investigar esta dolencia. La campaña se presentó en rueda de prensa en Madrid el pasado 14 de junio de 2016 y concluyó el pasado 20 de noviembre de 2016 con la celebración de la III Carrera Contra el Cáncer de Páncreas.

## VHI Es: "Ir más allá de...
Gilead

'VHI Es: Ir más allá de la indetectabilidad' es un programa educacional que tiene como objetivo concienciar y formar sobre las necesidades no cubiertas en el VIH en la actualidad, como evitar o reducir las comorbilidades que aparecen en pacientes. Además de un mejor manejo de la infección a largo plazo, de tal forma que personas con VIH pueden tener una mejor calidad de vida considerando tanto aspectos biológicos como psicológicos, así como ayudarles a aceptar su enfermedad e integrarse en la comunidad.

## 'Vivir con epilepsia'
UCB

Para erradicar esta falta de conocimiento, la Federación Española de la Epilepsia (FEDE) y UCB Iberia han desarrollado un completo ecosistema digital para aumentar el conocimiento, la divulgación y la conversación en torno a la epilepsia. La iniciativa parte con diferentes objetivos: establecer un ecosistema digital duradero y coherente para mejorar el conocimiento y la divulgación sobre esta patología; crear una comunidad digital sobre la epilepsia para escuchar, seguir e interactuar con pacientes, cuidadores y profesionales de la salud, y mostrar el compromiso de UCB con la epilepsia, orientado a mejorar la calidad de vida de los pacientes.

# Compañía de autocuidado

El empoderamiento del paciente y la educación en salud son dos vertientes cuyo vértice común es el autocuidado de la salud. Por ello, las compañías farmacéuticas se esfuerzan cada año en el desarrollo de productos que se adecuen a las necesidades de los ciudadanos para aliviar los síntomas que puedan llegar a desarrollar. En este contexto, los Premios Fundamed & Wecare-u premian cada año a la compañía de Autocuidado de la Salud cuya actividad haya destacado en el último ejercicio.

## Aboca
### Una estructura de producción integrada para un crecimiento cualitativo

El Grupo Aboca obtuvo unos grandes resultados durante 2016. A nivel internacional, facturó 172 millones de euros , empleando a más de 1.100 personas repartidas en cinco filiales en el extranjero. Una estructura de producción integrada para un crecimiento cualitativo. En España alcanzó los 20,7 millones de euros de facturación, un 22,5 por ciento más respecto 2015. Presente en más de 30.000 puntos de venta en todo el mundo, en España llega a más de 5.000 farmacias. A fin de conseguir una distribución de calidad que permita la trazabilidad completa del producto en todo su recorrido, desde la semilla al consumidor final, Aboca ha desarrollado Apoteca Natura, la primera red europea de farmacias independientes especializadas en automedicación y productos naturales que cuenta actualmente con 845 farmacias afiliadas entre Italia y España.

## Johnson & Johnson
### El músculo del autocuidado

La compañía ha demostrado su músculo en su división de autocuidado a lo largo de 2016. La farmacéutica alcanzó un crecimiento del 9,2 por ciento sólo en productos OTC y abriendo el abanico hacia todo el Consumer Health nos encontramos con 238 millones de facturación en el mercado español. Este logro ha sido posible gracias a productos de la compañía tanto en línea para bebés, cuidado bucal y cremas solares, entre otros productos. La multinacional estadounidense describe que su responsabilidad es para “los médicos, enfermeras y pacientes, para las madres y padres y todos los demás que utilizan nuestros productos y servicios”. Además, es una compañía que se esfuerza en “reducir nuestros costes a fin de mantener precios razonables”. Todos estos valores le permiten competir para alzarse con el premio Fundamed & Wecare-u.

## Laboratorios Isdin
### La especialización como valor de marca

Laboratorios Isdin se ha descubierto como una gran compañía para el autocuidado de la salud. En su portfolio nos encontramos con productos para la fotoprotección, cuidados del cabello, facial y corporal, piel de bebé, antipiojos, antiacné, infecciones o tratamientos contra las verrugas, entre otras muchas más divisiones.
El esfuerzo de la compañía le ha permitido experimentar un gran crecimiento en el mercado español de autocuidado. La consultora especializada en salud QuintilesIMS asegura que la compañía facturó a lo largo del ejercicio 2016 hasta 148 millones de euros, lo que le permitió situarse entre las diez compañías más importantes de autocuidado en ese año —ocupó el octavo puesto de esta ránking de la consultora—. Además, la compañía tiene varios programas de colaboración tanto con farmacias como con pacientes y médicos.

# Compañía de Genéricos

Los medicamentos genéricos aportan un ahorro de unos 1.000 millones de euros anuales al Sistema Nacional de Salud, según datos de la Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg). Detrás de este ahorro se sitúa el trabajo de muchas compañías farmacéuticas que trabajan para poder comercializar nuevos genéricos que ayuden a mejorar el acceso de los pacientes españoles. Además, este año se cumplen 20 años de la comercialización del primer genérico en España. Este premio busca reconocer el trabajo de las compañías de este sector.

## Kern Pharma
18 años cuidando de la salud

Kern Pharma es un laboratorio farmacéutico fundado en 1999 por el Grupo Indukern. Su objetivo es cuidar la salud y la calidad de vida de las personas y contribuir a la sostenibilidad del sistema sanitario. Por eso, siempre ha estado cerca de pacientes, médicos y farmacéuticos escuchando sus necesidades y poniendo a su alcance los mejores tratamiento. Es una compañía de referencia en genéricos pero, actualmente, cuenta ya con otras líneas de negocio: Kern Pharma Consumer, de productos de autocuidado; Kern Pharma Biologícs, división especializada en productos biosimilares y productos para la salud de la mujer. Entre los lanzamientos genéricos más destacados del año pasado se encuentran tres nuevas presentaciones de Zonisamida y Omeoprazol en frasco, una nueva presentación para facilitar a los pacientes la toma de este medicamento.

## Stada
Amplia cartera de productos

Fundada en 1895 y establecida en España desde 1997, Stada es actualmente uno de los principales líderes europeos en genéricos. Entre sus cerca de 500 medicamentos genéricos se encuentran algunos de los fármacos más dispensados, abarcando prácticamente la totalidad de las áreas terapéuticas. Con cerca de 117 años de historia, Stada es una de los principales compañías europeas en el campo de los genéricos y una de las 10 primeras compañías en el mercado mundial, estando presente en 30 países. Además, desde 2010, la compañía históricamente centrada en el sector del genérico dispone de la línea de negocio Consumer Healthcare, donde ofrece un creciente portfolio de productos para el autocuidado, resultado de la investigación y desarrollo propio, con un alto valor diferencial y una amplia experiencia en otros países europeos.

## Teva Pharmaceuticals España
Apuesta por la investigación

Teva lleva más de diez años presente en España aportando valor y sostenibilidad al sistema y reinvirtiendo sus beneficios en investigación para su área de innovación. Cuenta con sus oficinas centrales en Madrid, además de una planta de producción y un centro logístico europeo en Zaragoza. El grupo farmacéutico ha crecido un 9 por ciento en 2016, logrando un crecimiento del 0,7 por ciento en el mercado de genéricos. Actualmente, Teva es la segunda compañía que más pacientes trata en la actualidad en España. Además, en 2016, el grupo anunció el lanzamiento de la nueva línea de OTC, que cuenta actualmente con una cartera con 19 productos innovadores en varias áreas terapéuticas como son gripe y resfriado, sistema respiratorio, dolor, digestivo, inductor del sueño, lagrimas artificiales y perdida de peso.

# Iniciativa Sanitaria

El objetivo que persigue Fundamed & Wecare-u con la entrega del Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria es fomentar la salud y reconocer los esfuerzos e iniciativas que se realicen desde cualquier ámbito de la sociedad. Por este motivo, el jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u incluye como candidatos a este galardón convocatorias de premios, cursos y formación, simposios, ayudas o publicaciones. Sin embargo, es la combinación de todas ellas, y su sentido integrado, lo que las convierte en "iniciativas".

## 1ª Escuela Afrontamiento Activo
Convives con Espasticidad

La Escuela de Afrontamiento Activo de esta asociación de pacientes arrancó como experiencia piloto en septiembre de 2015 y está dirigida a jóvenes de entre 18 y 36 años y a sus familiares. La iniciativa ha podido materializarse gracias a la compañía Ipsen Pharma y a la colaboración del Hospital Universitari Mutua Terrasa. En diferentes sesiones, en las que participan dos psicólogas, un familiar experto, una paciente experta y un doctor, se abordan temas como la ansiedad, la depresión, la vida activa, el síndrome del cuidador o la sexualidad. El objetivo era descubrir estrategias para mejorar la manera de afrontar las situaciones adversas, compartir experiencias, reforzar el autoconocimiento, aprender a analizar las situaciones desde otra óptica y enseñar al paciente a ponerse en el lugar de los familiares. La asociación espera poder replicar esta experiencia en un hospital infantil madrileño de referencia.

## 20 Años del Plan Nacional de Formación Continuada
CGCOF

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos

En 1985, con el curso de Farmacología organizado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de España y la Sección de Oficina de Farmacia de la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), comenzó a gestarse el Plan Nacional de Formación Continuada, con el objetivo de facilitar al colectivo farmacéutico la revisión y actualización de conocimientos, esencial para el ejercicio de nuestra profesión, facilitar al farmacéutico su misión como informador sanitario a la sociedad y apoyar a los profesionales en la promoción de la salud. En 1997 surge el primer curso del Plan Nacional de Formación Continuada en Farmacología y Farmacoterapia, que se constituiría como oferta formativa básica, en ciclos de 4 años. Hasta la fecha podemos contabilizar en los 38 cursos del Plan Nacional de Formación Continuada más de 77.000 inscripciones.

## Apoya Tu Salud
Mylan Pharmaceuticals

Mylan
Seeing is believing

La iniciativa nace de la mano de la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac), la Sociedad Española de Farmacia Rural (Sefar) y la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), junto a dos asociaciones de pacientes. El objetivo principal era consolidar un canal de comunicación para la colaboración de los diferentes colectivos implicados en la salud de los ciudadanos como base para la puesta en marcha de equipos multidisciplinares. Entre otras actuaciones, han logrado el desarrollo de un ecosistema digital, que ofrece contenidos de calidad en temas de salud y proporciona recursos útiles tanto a los profesionales como a los pacientes. También han puesta en marcha un blog, cuyos contenidos son revisados por un comité editorial, y han impulsado su presencia en las diferentes redes sociales (twitter, facebook, youtube y google+).

# Iniciativa Sanitaria

## App 'Consultas Ginefiv'
Clínica Ginefiv

Ginefiv
Estudio de la Esterilidad
Fertilización "In Vitro"

La aplicación móvil 'Consultas Ginefiv' facilita el seguimiento del tratamiento de fertilidad desde el dispositivo móvil y ofrece una vía de comunicación directa y segura con el equipo médico. Según el Estudio sobre opiniones y expectativas de los ciudadanos sobre el uso y la aplicación de las TI en el ámbito sanitario Edición 2015, elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI, el 64 por ciento de los españoles considera que le gustaría tener una comunicación con su médico a través de las nuevas tecnologías y un 27 por ciento de la población utiliza ya apps sanitarias.

## App 'EPIC Diabetes'
AstraZeneca

AstraZeneca

El desarrollo de esta herramienta, una novedosa y reciente app impulsada por AstraZeneca España con el aval de la redGDPS, pretende mejorar el diagnóstico y el control de la DM2 a través de la formación y el aprendizaje de los profesionales de Atención Primaria. Desde su lanzamiento, en noviembre de 2016, se han registrado más de 650 usuarios y ha sido elegida como la Mejor App en salud para el profesional sanitario de 2016, que concede la Fundación iSYS. La aplicación consta de cinco módulos lectivos, que incorporan formatos convencionales, vídeos en 3D, etc.

## App y web OneTouch Reveal®
LifeScan de Johnson & Johnson

LIFESCAN
a Johnson & Johnson company

La app OneTouch Reveal® va encaminada a capacitar al paciente para llevar a cabo una monitorización más eficiente, y por otro, a ayudar al profesional en su labor educativa hacia los pacientes. Además, a gran escala, permite a medio/largo plazo una optimización de la eficiencia de los recursos sanitarios en diabetes. Las personas con diabetes pueden organizar la información de su patología y tener una visión global de sus resultados de glucosa en grande mediante gráficos en color, así como entender cómo los hábitos influyen en su control.

## Ayudas Merck de Investigación
Fundación Merck Salud

Fundación Merck Salud

Las Ayudas Merck de Investigación cumplen 25 años mostrando su firme compromiso con la investigación biomédica y la I+D+i. En 2016 celebraron esto aniversario bajo el lema "comprometidos con los investigadores por la salud. Desde su creación se han entregado un total de 118 ayudas de investigación y se han beneficiado 64 centros de nuestro país. Asimismo, los actos de entrega de las ayudas han contado con el respaldo de personalidades del ámbito de la ciencia y la medicina, así como de responsables de la Administración.

## Camino de Cervantes
Hospital Universitario de Torrejón

Esta es una de las iniciativas con las que este centro pretende promover hábitos debida saludables, debido a la detección de un incremento del número de pacientes con cáncer de pulmón. Hasta la fecha se han realizado dos ediciones, con más de una treintena de rutas previstas en total. Además, en este proyecto participan asociaciones de pacientes y los ayuntamientos de la zona. En esta segunda edición se han planteado 18 etapas de 9 kilómetros cada una de ellas.

SaludMadrid

Hospital Universitario de Torrejón

Comunidad de Madrid

# Iniciativa Sanitaria

## Campaña 'Diabetes Farmacia'
Sefac

Un 26 por ciento de usuarios de farmacia mostraron riesgo alto de padecer diabetes, según los datos de una campaña en la que participaron cerca de 200 farmacéuticos y casi 3.000 usuarios de toda España en el Día Mundial de la enfermedad. La campaña fue promovida por la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac) con la colaboración de la Sociedad Española de Diabetes (SED), la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen) y la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SE), además del apoyo de FEDE y de la alianza Boehringer Ingelheim/Lilly.

## Campus SEC
Sociedad Española de Cardiología

Campus SEC es un proyecto oficial de la Sociedad Española de Cardiología mediante el cual se ofrece actividad formativa en diferentes formatos: cursos, másteres, postgrados, seminarios, bancos de publicaciones, etc. La plataforma online se aloja en la dirección campus.secardiologia.es. Su objetivo es acercar los conocimientos en cardiología al máximo número de profesionales e impartir una formación de calidad de forma dinámica y atractiva accesible las 24 horas todos los días del año. Entre otros datos, en 2016 se ofrecieron 13 cursos con una participación de 1.680 especialistas.

## Cátedra de Dolor Infantil
F. Grünenthal y Univ. Rovira i Virgili

En julio de 20156 la fundación Grünenthal y la Universidad Rovira i Virgili crearon esta Cátedra de Dolor Infantil, la única en España y una de las pocas centradas en esta temática de todo el mundo. Dirigida por el catedrático de Psicología de la Salud de la misma universidad, Jordi Miró, su objetivo es promover el interés por el estudio y el tratamiento del dolor infantil. Su lema es "investigar, compartir, mejorar". Sobre esta base se han desarrollado en el último año cinco proyectos relacionados con la evaluación y el tratamiento del dolor en los niños.

## Cátedra F. AstraZeneca
Fundación AstraZeneca

La compañía creó esta Cátedra de Innovación en Diabetes con la idea de convertirla en un referente nacional e internacional en la generación de conocimiento en este campo. Se imparte en colaboración con el Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer y pretende fomentar el talento e innovación necesarias para asumir los retos de futuro en este campo. Living Lab, orientada a impulsar un estilo de vida activo en pacientes de riesgo, y Sketching Diabetes, con la ilustración como reclamo, son dos de sus iniciativas.

## Club de la Farmacia
Almirall

El Club de la Farmacia es una iniciativa *online* que surgió en 2003 con el objetivo de escuchar, formar e informar a los farmacéuticos y técnicos auxiliares de la farmacia. A día de hoy, la plataforma se ha convertido en un gran aliado para estos profesionales y abarca todos los aspectos de la actividad profesional. El curso está avalado por la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (Sefac) que ha propuesto a los expertos en cada una de las materias para la realización y coordinación científica de cada módulo. Actualmente, está pendiente de acreditación.

# Iniciativa Sanitaria

## Desnutrición cero en el SNS
Alianza Masnutridos

+Nutridos es un proyecto que nace del trabajo de la Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral (Senpe) y la Fundación Abbott con el objetivo de dar a conocer el problema de la desnutrición en España, así como los pasos que se pueden dar para detectarlo y abordarlo en nuestro sistema sanitario. La implantación de las medidas necesarias es sencilla y no supone un gran coste, pero sí conllevaría importantes ahorros al sistema sanitario. El Proyecto +Nutridos apuesta por un Plan Estratégico Integral o un "Plan de Acción de Lucha contra la Desnutrición en España".

## Destino salud
Cofares Digital Empresa

Destino Salud es un servicio innovador para la farmacia que incluye la solución tecnológica, los protocolos y todo lo necesario para realizar un seguimiento personalizado de los clientes. La farmacia dispone de una aplicación de registro y seguimiento de cliente de salud, programas preconfigurados, recomendaciones, protocolo de mediciones, productos recomendados, contenidos formativos e informativos y una herramientas para la generación de informes. A través de la misma aplicación web y app, el cliente accede a programas personalizados, mediciones, notificaciones e información.

## 12 experiencias Farmacia H.
Allergan y SEFH

Este proyecto consistió en la elaboración de una publicación en la que participaron 29 expertos vinculados con la farmacia hospitalaria de distintos hospitales españoles y coordinados por un equipo editorial compuesto por cinco jefes de servicio. En este documento se explican 12 experiencias de éxito que se han llevado a cabo en estos centros para conseguir resultados que han mejorado la prestación farmacéutica, incorporando innovaciones organizativas, técnicas o estructurales en cada uno de ellos que pueden inspirar a otros hospitales.

## Emprende *in*Health
Lilly España

Esta iniciativa de innovación social y valor compartido apoya el emprendimiento en el ámbito de la salud en España. El programa se puso en marcha el febrero de 2016 por la división española de Lilly y la fundación UnLtd Spain, que apoya el emprendimiento de impacto social en el ámbito de la salud. Emprende inHealth eligió a través de un jurado seis proyectos de entre casi 70 candidaturas presentadas, los cuales han recibido asesoramiento, formación, mentoring, networking y un capital semilla de 5.000 euros cada uno.

## Estudio 'ASPIRA'
CGCOF

Aspira es un estudio prospectivo impulsado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos que ha contado con la colaboración de Laboratorios Cinfa. En este estudio han participado 149 farmacéuticos comunitarios y más de 480 pacientes que inician tratamiento con un nuevo dispositivo para terapia inhalatoria en el tratamiento del asma. Al finalizar el estudio, el 90 por ciento de los pacientes presentó un conocimiento correcto de la técnica inhalatoria.

# Iniciativa Sanitaria

## Foro Premios Albert Jovell
Janssen Cilag

Esta iniciativa ha sido creada en honor a Albert Jovell, quien, gracias a su doble condición de médico y paciente, fue un firme defensor de los derechos de las personas enfermas. El Foro propone reunir a todos los *stakeholders* relacionados con el paciente para trabajar juntos en la creación de un nuevo modelo, el Afectivo-Efectivo, basado en valores técnicos y humanos que permitan mejorar los resultados de los pacientes en España y consiguiendo un sistema de salud más sostenible. El jurado premió en 2016 cerca de 20 proyectos relacionados con prevención, entre otros.

## II Foro innovacion/Sostenibilidad
Celgene

La crisis económica de los últimos años ha obligado a repensar y asignar mejor los recursos para tratar de mantener los resultados en sanidad y hacer que el sistema sea sostenible. En esta segunda edición del Foro, se profundizó en las áreas de mejora más importantes que se detectaron en la reunión del año anterior, que fueron el acceso a la innovación tecnológica y la evaluación de los resultados de salud. A raíz de la celebración del foro, se elaboró un documento donde se recogieron 13 conclusiones principales para mejorar la sostenibilidad del sistema.

## I Doc. de Consenso Dolor de Espalda
Almirall

Este documento ha sido elaborado por Sefac, Semergen y Almirall para mejorar la coordinación entre Atención Primaria y farmacéuticos comunitarios en el abordaje de este problema de salud con criterios y pautas de actuación unificados. Entre los objetivos, definir con precisión el rol de cada agente sanitario en el abordaje del dolor, garantizar que el farmacéutico se pueda implicar en la toma de decisiones y en la selección de las intervenciones y dar continuidad asistencial con un único planteamiento terapéutico.

## La Hepatitis C en España
AbbVie

El Observatorio de la Hepatitis C, que cuenta con la colaboración de la biofarmacéutica AbbVie, presentó el informe “La hepatitis C en España: Reflexiones con una visión multidisciplinar”, para fomentar la reflexión sobre el rol que deben jugar los distintos agentes implicados en la prevención, detección, tratamiento y seguimiento de la hepatitis C. El documento busca una reflexión conjunta de administraciones públicas hasta las sociedades científicas pasando por la población general sin olvidar a quienes conviven con la patología.

## Libro ‘E-Salud: aplicaciones y tendencias’
Almirall

El momento actual vive un proceso de transformación digital, que provoca grandes cambios en el modo en el que los pacientes y el sistema sanitario se relacionan. El objetivo principal tras la realización de este trabajo ha sido determinar el impacto que las nuevas tecnologías de la información (TI) están teniendo en el ámbito Sanitario. Otro de los focos fundamentales de este estudio ha sido proporcionar una guía de herramientas útiles, fiables y de fácil manejo, para que los profesionales puedan utilizarlas y el modo más adecuado para ello.

# Iniciativa Sanitaria

## Libro enf. dermatológicas
Almirall

El libro “La repercusión clínica, económica y social de las enfermedades dermatológicas en España: una visión de conjunto” publicado por Almirall y en colaboración con la consultora Outcomes’10, presenta una serie de conclusiones sobre estas patologías en España y Europa. El libro determina la carga económica asociada a estas enfermedades y busca sensibilizar y concienciar sobre su importancia en la calidad de vida del paciente. El estudio también ha evaluado su impacto social, las estrategias en España referentes a estas enfermedades y la implantación de la teledermatología.

## Libro innovación y solvencia
Celgene

Junto a la participación de diez expertos, Celgene ha diseñado una guía de áreas de mejora, oportunidades y retos de la sanidad en España. El análisis de profesionales sanitarios, investigadores, economistas y pacientes tiene como objetivo buscar soluciones respecto a la relación innovación-solvencia del sistema sanitario. El fin es dar a conocer a la sociedad en general las principales ineficiencias creadas en el sistema sanitario español en los años de bonanza, y generar conclusiones en el área de la salud que garanticen la sostenibilidad del sector a través de la innovación.

## Nueva UCI Aladina
Fundación Aladina

La Fundación Aladina llevó a cabo en diciembre de 2016 una reforma integral de la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Niño Jesús de Madrid con una inversión de más de 1,5 millones de euros. Los fondos se recaudaron a través de la campaña “Un achuchón por la UCI infantil del Hospital Niño Jesús” y gracias a ellos, la fundación ha dotado a la nueva UCI pediátrica, que es la que más pacientes oncológicos recibe en España, de nueva tecnología, luz natural y ha mejorado las condiciones de hospitalización de los niños.

## Plataforma web Neurodidacta
La Fundación del Cerebro

El objetivo cuando se estableció la plataforma Neurodidacta fue que todas las personas interesadas en formación e información sobre enfermedades neurológicas, pudieran encontrarla con facilidad. La idea es proporcionar información fiable y de alta calidad, contando con los mejores especialistas en neurología de la SEN para lograrlo. Otra de las finalidades es adecuar estos contenidos al paciente y la familia y el sitio constituye un punto de encuentro entre doctores, pacientes y familiares de los pacientes neurológicos.

## Procedimientos de buenas prácticas en Farmacia Comunitaria
CGCOF

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Cgcof) ha dado continuidad a un documento de Buenas Prácticas publicado en 2013 que sigue las recomendaciones de la Organización Mundial de Salud (OMS) y la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), y que impulsa una forma de trabajo con mayor compromiso hacia el sistema. La misión de estos profesionales se centra en atender las necesidades de los pacientes, en colaborar colaborando con las administraciones sanitarias para garantizar la prestación farmacéutica y en desarrollar todas las cuestiones que estén relacionadas con la salud.

# Iniciativa Sanitaria

## Programa conSIGUE
CGCOF

Este programa, liderado por el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos y la Universidad de Granada, surge para la implantación y futura sostenibilidad el servicio de seguimiento Farmacoterapéutico en la farmacia comunitaria española. Se ha desarrollado con la colaboración de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos, y con el patrocinio de laboratorios Cinfa. Participan investigadores de universidades internacionales (Tecnológica de Sidney y Leeds) y Nacionales (Granada, Zaragoza, Vitoria y La Laguna), además de farmacéuticos comunitarios voluntarios.

## Programa ExperienciAZ
Astrazeneca

ExperienciAZ es un programa de formación e intercambio de profesionales de Servicios de Farmacia Hospitalaria. AstraZeneca considera "vital" poner en marcha iniciativas como esta, pues la formación de los profesionales sanitarios repercute directamente en la mejora de la calidad de vida de los pacientes. El objetivo es que los farmacéuticos hospitalarios puedan desarrollar sus competencias a través de la práctica adquirida durante su estancia, de 1-3 días, en un servicio de farmacia en España bajo un programa definido por el centro.

## Salud al alcance de todos
Globalpharma (Cofares Digital)

Globalpharma y Comunicados en Lengua de Signos, se unen para eliminar barreras de comunicación mediante la creación de material audiovisual y comunicativo adaptados a la lengua de signos sobre temas de salud. Esta campaña surge con el deseo de hacer más accesible la compra *online* de parafarmacia y hacer posible la recepción de información de salud por parte de los farmacéuticos. El proyecto incorpora una serie de vídeos adaptados para las personas sordas, que se irán publicando periódicamente en la red.

## SEC NEWS 2016
Sociedad Española de Cardiología

Con motivo del Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares, del 27 al 29 de octubre de 2016, la Sociedad Española de Cardiología en su compromiso por difundir la investigación en salud cardiovascular, puso en marcha un periódico online accesible a todos los profesionales, especialistas en cardiología y asistentes al congreso. Sus contenidos están accesibles a lo largo de todo el año y estuvieron relacionados con las ponencias, sesiones y talleres que celebradas en el Congreso de las Enfermedades Cardiovasculares.

## Simulador para Farmacia Hospitalaria
Astrazeneca

El Simulador de Paciente Virtual para Farmacia Hospitalaria de AstraZeneca es un método formativo que ayuda a los profesionales de este campo a mejorar sus habilidades en atención farmacéutica a los pacientes. El objetivo del simulador es recrear un entorno de consulta virtual en el que se interactúa con pacientes dotados de inteligencia artificial que reaccionan ante los estímulos y así los profesionales pueden evaluar sus conocimientos y su capacidad de enfrentarse a la toma de decisiones ante situaciones especialmente complejas.

# Iniciativa Sanitaria

## Sistema 'IVF Patrol'
Clínica Ginefiv

Ginefiv puede ir un paso más allá en la seguridad de la trazabilidad de las muestras, gracias a la implementación de un pionero avance: IVF Patrol, el sistema de identificación por radiofrecuencia. Esta innovación tecnológica ha sido implantada para garantizar al paciente la máxima seguridad en los tratamientos de reproducción asistida. Una tarjeta codificada, mediante un sistema de radiofrecuencia, permitirá hacer un seguimiento de cada paciente y de sus muestras durante todo el proceso de tratamiento, para evitar cualquier posibilidad de confusión de muestras.

## Sistema direccional parkinson
Boston Scientific

A mediados de 2016 Boston Scientific lanzó al mercado un sistema direccional de estimulación cerebral profunda: mediante un electrodo segmentado envía señales eléctricas muy precisas y minimiza los efectos secundarios (la principal necesidad respecto a este tipo de terapia era estimular una zona concreta del cerebro sin afectar a otras cercanas). Esta novedosa tecnología permite dirigir la corriente hacia un campo muy pequeño, también en horizontal. Este es el primer estimulador con un control de corriente independiente múltiple (CCIM), lo que reduce efectos adversos.

# Producción y Fabricación

El avance científico y económico es un factor que distingue a las sociedades modernas. Las compañías farmacéuticas, por su naturaleza, son grandes contribuidoras a estos dos aspectos pero, además, son capaces de favorecer el desarrollo de una sociedad por su contribución al Producto Interior Bruto. Por ello, los Premios Fundamed & wecare-u reconocen cada año a las compañías que más favorecer al desarrollo de un país por su instalación de plantas de producción y fabricación desde las que, además, también se contribuye a la balanza de exportaciones.

## Lilly España
Compromiso con la inn. y la calidad

Lilly España, en su complejo de Alcobendas, dispone de una planta de fabricación que se ha convertido en una de las más importantes de la compañía y actualmente exporta medicamentos a todos los mercados del mundo. Las instalaciones fabriles tienen una extensión de 29.000 metros cuadrados. Con 437 empleados, el 38 por ciento de los empleados dedicados en la planta de producción, ésta alcanzó el pasado año una facturación de 1.503,91 millones de euros gracias a la producción de 520 millones de dosis. Lilly es una de las pocas compañías farmacéuticas en España que cubre todo el proceso de desarrollo de un fármaco.

## Merck
Plantas de producción en España

El año 2016 ha sido un año clave para Merck en España por la consolidación de su capacidad productiva. En concreto, Merck inauguró en octubre de 2016 la ampliación de la planta de biotecnología en la localidad madrileña de Tres Cantos. La compañía ha invertido 15 millones de euros, lo que se traduce en un aumento del 50 por ciento de la capacidad de producción de la planta -que ya es un referente mundial en biotecnología- y un incremento de la plantilla del 25 por ciento. Actualmente, la planta de Tres Cantos tiene 177 empleados, la planta farmacéutica de Mollet, 453, y la planta química de la misma localidad, 73.

# Responsabilidad Social Corporativa

El objetivo de los Premios Fundamed en su apartado de Responsabilidad Social Corporativa es reconocer el trabajo y el valor de aquellas compañías, asociaciones, sociedades o iniciativas por su compromiso en gestión ética y acción social. De este modo, se pone en valor el esfuerzo del sector sanitario en general y la industria farmacéutica en particular por incorporar las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales de hoy en día a sus estrategias empresariales.

## Apoteca Natura
Campaña solidaria

Aboca ha desarrollado Apoteca Natura, la primera red europea de farmacias independientes especializadas en automedicación y productos naturales que cuenta actualmente con 845 farmacias afiliadas entre Italia y España. Y desde el 1 hasta el 31 de diciembre de 2016, la red europea de farmacias especializadas en salud natural Apoteca Natura se alió con la Fundación Miaoquehago, que ayuda a niños con problemas de desarrollo en sus primeros años, para llevar a cabo una actividad solidaria. El objetivo era promocionar la fundación para sensibilizar a los consumidores y facilitar su colaboración con la compra de una pulsera solidaria.

## Boehringer Ingelheim
RSC, elemento clave

Boehringer Ingelheim participa en proyectos sociales y cuida a sus colaboradores y familias, ya que esta compañía considera que la Responsabilidad Social es un elemento clave de la cultura empresarial. La farmacéutica pone a disposición de los profesionales sanitarios cursos de formación continuada, colabora con las organizaciones de pacientes y ofrece oportunidades de desarrollo profesional a todos los colaboradores, basadas en su cualificación profesional, competencia social, preferencias y disposición. Una perspectiva amplia e integradora de lo que supone hoy en día la Responsabilidad Social Corporativa.

## Bristol Myers Squibb
Actúa contra el cáncer pulmón

Luchar contra el cáncer de pulmón pasa por el desarrollo de nuevos fármacos pero también por informar sobre prevención y combatir el estigma que causa esta patología. Para mejorar el conocimiento de esta enfermedad, Bristol-Myers Squibb realizó una encuesta a 8.263 personas de nueve países de la UE. La encuesta formaba parte de la campaña “ACTúa contra el cáncer de pulmón”, que se presentó en Madrid el día 20 de julio 2016. La campaña también incluyó la organización de una mesa redonda moderada por el médico Bartolomé Beltran y se animó a que la sociedad enviara relatos y mensajes sobre el cáncer de pulmón que luego se difundieron por la UE.

## Hospital Univ. de Torrejón
Consejo de pacientes

Colocar al paciente en el centro de la atención es el espíritu que rige el Consejo de Pacientes del Hospital Universitario de Torrejón. El Consejo nació el 17 de diciembre del 2015 para escuchar la voz del paciente y crear sinergias entre todas las asociaciones afines al hospital. El Consejo se reúne cada tres meses, participan activamente todas las asociaciones con las que el hospital ha firmado un acuerdo y se crean grupos de trabajo. Actualmente, el Consejo cuenta con la presencia de más de 20 asociaciones. Por parte del hospital forman parte la Gerencia, el responsable de Desarrollo, el responsable de Comunicación, el responsable de Asesoría Jurídica y personal facultativo rotatorio.

# Responsabilidad Social Corporativa

## Ipsen Pharma
Brigadas Urológicas

La Fundación Ipsen Pharma junto con la Fundación Coen han llevado a cabo las Brigadas Urológicas en Centroamérica. Se trata de un proyecto a través del cual urólogos españoles se desplazan a países de la zona para operar a pacientes sin recursos, que no pueden someterse a este tipo de intervenciones uro-oncológicas y genitourinarias. En este proyecto, los urólogos también forman a los profesionales de Centroamérica, en técnicas quirúrgicas innovadoras. Esta iniciativa en la que han colaborado, hasta la fecha, 350 urólogos españoles, ha hecho posible que 1.850 pacientes sin recursos hayan sido intervenidos.

## Laboratorios Rovi
Implicación y compromiso con la RSC

En 2016, Rovi puso un marcha el voluntariado corporativo para seguir creciendo en compromiso. A través de este programa los empleados de ROVI viven la oportunidad de ser protagonistas del cambio, colaborando con las actividades que la Fundación También o la Fundación Deporte&Desafío organizan para contribuir –a través de actividades deportivas- a la integración de personas con discapacidad. Así, algunas de las actividades en las que han participado los voluntarios de Rovi: Campus solidario de esquí adaptado, colaboración en el Trofeo Santiveri y actividades con la fundación Deporte&Desafío.

## Lilly
Valor compartido

El 'valor compartido' es la manera que tiene Lilly de entender la RSE, a través de la generación de un impacto positivo que mejore la vida de las personas y que aporte valor para la propia compañía y sus grupos de interés. Uno de los programas principales para generar valor de Lilly es Emprende inHealth. Este es un programa de impulso al emprendimiento de impacto social en el sector de la salud en España que Lilly desarrolla en colaboración con UnLtd Spain, una organización que cuenta con una importante experiencia en planes de apoyo al emprendimiento social.

## Merck
Programa de voluntariado

El Programa de Voluntariado Corporativo de Merck y la Fundación Merck Salud nació en 2015 como respuesta a la necesidad de los empleados de apoyar a colectivos desfavorecidos. Gracias al compromiso de las casi 1.000 personas que forman parte de Merck y la Fundación Merck Salud y a la financiación de la compañía, esta iniciativa ya tiene un impacto real en la vida de muchas personas dentro y fuera de nuestras fronteras. El 20 de diciembre, Día Internacional de la Solidaridad, se celebró el I Día del Voluntariado en Merck.

## Laboratorios Viñas
Patrocinio de un Premio solidario de la Fundación Piel Sana

Por segundo año consecutivo, en 2016 la Fundación Piel Sana, fundación sin ánimo de lucro de la AEDV y Laboratorios Viñas convocaron dos ayudas económicas para la financiación de sendos proyectos de desarrollo o de intervención sanitaria, presentados por ONGs, entidades privadas o sin ánimo de lucro y particulares. Estos Premios Solidarios se proclamaron y entregaron a los ganadores de la edición 2016 el pasado 2 de junio en el transcurso de la cena de gala del 44º Congreso Nacional de la AEDV en Zaragoza.

# Compañías e instituciones. Candidatos 2016

Compañías por orden alfabético

Abbott A Promise for Life
abbvie
Aboca
Allergan
Almirall
AstraZeneca
BD
Boehringer Ingelheim
Boston Scientific Advancing science for life™
Bristol-Myers Squibb www.bms.es
Celgene
cinfa Nos mueve la vida
GILEAD
gsk do more feel better live longer
IPSEN Innovation for patient care
ISDIN
janssen PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson & Johnson
Johnson & Johnson
KERN PHARMA
Laboratorios Viñas Ciencia para tu vida
LIFESCAN a Johnson & Johnson company
Lilly
MERCK
MSD
Mylan Seeing is believing
NestléHealthScience
Pfizer
Roche
ROVI
Shire
sobi Pioneer in Rare Diseases
STADA
TEVA
ucb

Otras entidades e instituciones por orden alfabético

ALIANZA aire
Alianza más nutridos mayores y enfermos
FARMACIAS APOTECA NATURA Por una salud consciente
A+
COMPROMISO ACCKS
Mácula Retina
Asociación Parkinson Madrid
CENTRO DE REFERENCIA ESTATAL DE ATENCIÓN AL DAÑO CEREBRAL
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos
Ginefiv Estudio de la Esterilidad Fertilización "In Vitro"
CofaresDigital
ConVivES con Espasticidad
DKV SALUD Y SEGUROS MÉDICOS
fede FEDERACIÓN DE DIABÉTICOS ESPAÑOLES
ALCER Federación Nacional
fedhemo Federación Española de Hemofilia
FNETH Federación Nacional de Enfermos y Trasplantados Hepáticos
Fundación Aladina
FEPAMUR Federación de Asociaciones con Párkinson Región de Murcia
A.M.A. Fundación A.M.A.
Fundación AstraZeneca
FUNDACIÓN ESPAÑOLA DEL Corazón
Fundación GRÜNENTHAL España
Fundación Merck Salud
globalpharma.es
Hospital Universitario de Torrejón
la fundación del cerebro
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
ONCE
SAO SOCIEDAD ANDALUZA DE OFTALMOLOGÍA
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE Cardiología
Sociedad Española de Farmacia Comunitaria SEFAC
sefh Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NEUROLOGÍA
UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

Más de 50 años

**asegurando su tranquilidad**

En su ámbito

**profesional** y **personal**

**www.amaseguros.com**

**902 30 30 10**

Síganos en

A.M.A.
agrupación mutual aseguradora
LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS