

# Premios Fundamed & Wecare-u 2025

## Guía de Candidatos

Madrid, 17 de junio de 2025



Convoca:



Apoyan:

ELGLOBALFARMA   
GACETA MÉDICA

Organiza:







**Editado por:**

Wecare-u. Comunicación S.L.

**Presidente y consejero delegado**

Santiago de Quiroga

**Consejo de Administración**

Vicente Díaz Sagredo y Carlos Giménez Crouseilles



## COMITÉ CIENTÍFICO

### Arturo Fernández- Cruz

Presidente del Comité Científico de Fundamed. Catedrático Medicina, Miembro Real Academia Nacional de Madrid, Jefe de Servicio Emérito Asistencia Hospital Clínico.

### Jose María Martín Moreno

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública. Facultad de Medicina y Odontología, Universidad de Valencia. Médico Jefe de la Unidad de Formación, Docencia y Difusión del Conocimiento del Hospital Clínico Universitario. Senior Adviser World Health Organization (Health Systems and Public Health).

### José Ramón Azanza

Profesor de Farmacología Clínica. Universidad de Navarra.

### Ángel Gil de Miguel

Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad Rey Juan Carlos. Director de la Cátedra de Innovación y Gestión Sanitaria de la Universidad Rey Juan Carlos.

### Jesús García Foncillas

Director del departamento de oncología. Hospital Universitario Fundación Jimenez Díaz. Madrid. Presidente de Fundación ECO.

## Socios protectores

Un reconocimiento muy especial

Fundamed tiene establecidas dos grandes líneas de actuación que tratan de contribuir a la mejora de la asistencia sanitaria. Por un lado, se encuentra la investigación biomédica. Por otro, las asociaciones de pacientes. Para llevar a cabo sus actividades, Fundamed

colabora con entidades y compañías de forma puntual, o bien de manera general, a través de los llamados 'socios protectores': organizaciones o compañías privadas que aportan una cuota anual para el mantenimiento de los fines fundacionales.





# Índice

<b>Socios protectores</b> .....	3	<b>Diagnóstico de Identidad.</b> Alexion AstraZeneca Rare Disease y FEDER .....	16
<b>Jurado</b> .....	6	<b>El lupus se revela.</b> Rebélate ante el lupus, toma el control de la enfermedad. AstraZeneca .....	16
<b>Premios</b> .....	6	<b>El peso de lo invisible.</b> Lilly .....	16
<b>Trayectoria Profesional:</b> premiados .....	7	<b>El Sillón Rosa.</b> AstraZeneca .....	17
<b>Medicina.</b> Carlos Martín Montañés .....	7	<b>La Cafeter=IA.</b> Gilead .....	17
<b>Farmacia.</b> Luis de Palacio .....	7	<b>Famoso inVIHsible.</b> ViiV Healthcare .....	17
<b>Industria.</b> Humberto Arnés .....	7	<b>Marcados por la Migraña.</b> Grünenthal .....	17
<b>Iniciativa Sanitaria</b> .....	8	<b>Más aire para sus latidos.</b> MSD .....	18
<b>#COFALMEM.</b> Cribado y abordaje inicial del deterioro cognitivo leve desde la farmacia comunitaria. COFAL .....	8	<b>Me llamo Esperanza.</b> GSK .....	18
<b>Centro de Control Asistido por Inteligencia Artificial.</b> Hospital General Universitario Gregorio Marañón .....	8	<b>MicroMundo@USC: Vocaciones científicas para frenar la resistencia antibiótica.</b> Facultades de Farmacia y Biología de la USC y Farmamundi .....	18
<b>En busca del fosfato perdido.</b> Kyowa Kirin Farmacéutica .....	8	<b>Miradas que Inspiran.</b> ART-LENS .....	19
<b>Escuela de Familiares de EM.</b> Hospital General Universitario Gregorio Marañón .....	9	<b>Palabras que rompen fronteras.</b> BeOne y AEAL .....	19
<b>Farmamundi contra la Mutilación Genital Femenina.</b> Farmamundi y Red Aminata .....	9	<b>Orgullosos de nuestros hematólogos.</b> BeOne y SEHH .....	19
<b>GSK y Liga F: Unidos para impulsar la salud y el deporte.</b> GSK .....	9	<b>Pongamos de moda prevenir el VPH.</b> MSD .....	19
<b>Guía Más allá del Espejo.</b> Pfizer .....	9	<b>Premonición.</b> Pfizer .....	20
<b>HEDO – Atención hematológica.</b> BeOne Medicines ..	10	<b>Prevención y actuación farmacéutica en salud mental desde la farmacia.</b> CGCOF y Boehringer Ingelheim .....	20
<b>“El valor de la Medicina Personalizada de Precisión en la sostenibilidad y eficiencia del sistema sanitario”.</b> Fundación Instituto Roche .....	10	<b>Pulmón sano, futuro sano sobre ruedas.</b> GSK .....	20
<b>Mantén tu salud al día en la era digital.</b> Haleon .....	10	<b>Pulmones que laten.</b> AstraZeneca .....	20
<b>Mapa de Servicios Farmacéuticos de España.</b> CGCOF .....	11	<b>Reciclar es el mejor tratamiento para el planeta.</b> SIGRE .....	21
<b>Movimiento Skin&amp;Cancer.</b> Pierre Fabre .....	11	<b>Tu Línea Roja 55.</b> Novartis y CardioAlianza .....	21
<b>Misión Malaria.</b> GSK .....	11	<b>Somos + de lo que imaginas.</b> MICOF .....	21
<b>NaviLens.</b> Cinfa .....	11	<b>VIHtología.</b> MSD .....	21
<b>Para Ti, Paliativos.</b> AECC, SECPAL, FEDER y la Fundación Pía Aguirreche .....	12	<b>Medicamento del año</b> .....	22
<b>Premios Jóvenes Investigadores.</b> Fundación AstraZeneca .....	12	<b>Camzyos® (Mavacamten).</b> Bristol Myers Squibb .....	22
<b>Programa Integral de Rehabilitación Visual Personal.</b> Art-Lens .....	12	<b>Elrexfio® (Elranatamab).</b> Pfizer .....	22
<b>Programa intERCede.</b> Boehringer Ingelheim .....	13	<b>Carvykti® (Ciltacabtagene autoleucl).</b> Johnson & Johnson .....	22
<b>Una Universidad, Una Salud.</b> MSD .....	13	<b>Fruzaqla® (Fruquintinib).</b> Takeda .....	22
<b>Sistema de puntuación VDZ-CDST.</b> Takeda .....	13	<b>Hemgenix® (Etranacogene dezaparvovec).</b> CSL Behring .....	23
<b>Xarxa Pacients.</b> MICOF .....	13	<b>Jemperli® (Dostarlimab).</b> GSK .....	23
<b>Producción y Fabricación</b> .....	14	<b>Kimmtrak® (Tebentafusp).</b> Immunocore .....	23
<b>Bayer.</b> Berlimed y La Felguera .....	14	<b>Litfulo® (Ritlecitinib).</b> Pfizer .....	23
<b>Cinfa.</b> Nave Neo .....	14	<b>Lorviqua® (Lorlatinib).</b> Pfizer .....	24
<b>MSD.</b> Planta de Salamanca .....	14	<b>Mounjaro® (Tirzepatida).</b> Lilly .....	24
<b>Campaña Socio-Sanitaria</b> .....	15	<b>Sunlenca® (Lenacapavir).</b> Gilead .....	24
<b>A tu lado: Campaña de Concienciación y Humanización para Pacientes Respiratorios Domiciliarios.</b> Oximesa Nippon Gases .....	15	<b>Takhzyro® (Lanadelumab, uso pediátrico).</b> Takeda ..	24
<b>Adelántate.</b> Por ti y por todos. AstraZeneca .....	15	<b>Mejor Compañía de I+D+i</b> .....	25
<b>Campaña de Melanoma Uveal.</b> Immunocore .....	15	<b>Boehringer Ingelheim</b> .....	25
<b>Campaña Soñar.</b> AbbVie .....	16	<b>Gilead</b> .....	25
		<b>Impulso al talento femenino</b> .....	25
		<b>Figura pública sanitaria: finalistas</b> .....	26
		<b>Javier Padilla, secretario de Estado de Sanidad</b> ..	26
		<b>Acuerdo sobre Pandemias de la OMS</b> .....	26
		<b>Escuela Nacional de Sanidad</b> .....	26
		<b>Compañía farmacéutica del año</b> .....	26



## Premios

Unos galardones de referencia que reconocen el esfuerzo de entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades sanitarias

Fundamed y Wecare-u reconocen con sus premios anuales a las entidades, compañías farmacéuticas, instituciones y personalidades que más han destacado durante el último año. Estos galardones son concedidos por un jurado integrado por expertos pertenecientes a los distintos eslabones de la cadena de valor del medicamento, así como por miembros del consejo asesor de Wecare-u y de Fundamed. Su voto emitido, certificado ante notario, no se hace público hasta el momento de la ceremonia, lo que siempre ha constituido un elemento de diferenciación de estos galardones desde su creación.

Este evento afronta su XXIV aniversario con la responsabilidad de ser la cita de referencia del sector sanitario. La pandemia nos mostró la ejemplaridad del sector sanitario, que sigue brillando más que nunca. El esfuerzo y la unión conjunta han quedado reflejados estos últimos años consolidando la excelencia en sanidad con la que cuenta nuestro país.

## Jurado

El jurado que otorga los Premios Fundamed & Wecare-u 2025 ha vuelto a estar conformado, como en años anteriores, por representantes del sector sanitario. Entre ellos se encuentran miembros de organizaciones profesionales sanitarias; de sociedades científicas; expertos en el ámbito de la investigación y la farmacología; representantes de las organizaciones más relevantes de la sanidad española, organizaciones de pacientes, compañías farmacéuticas y entidades sanitarias de diversa naturaleza.

El proceso de votación es sencillo. Cada miembro del jurado rellena un acta de votación personal, que debe ser firmada para, de esta forma, permitir que se mantenga el principio de incompatibilidad al ejercer el voto.

Dicho principio establece que cuando, a juicio del presidente de este jurado, existe un conflicto de intereses por parte de alguno de los miembros del jurado, éste no puede ejercer el voto en ese específico, por lo que debe inhibirse votando en blanco o a otra candidatura. De esta forma se asegura la mayor objetividad en el ejercicio del voto por parte de los diversos miembros del jurado, que representan y constituyen, en muchos casos, a las principales entidades sanitarias de diversa naturaleza que forman el sector sanitario. Para consultar el listado completo de todos los miembros que conforman el jurado de estos Premios Fundamed & Wecare-u 2025 puede acudir al enlace [www.premiosfundamed.com](http://www.premiosfundamed.com), que ofrece toda la información necesaria.

## Trayectoria Profesional: premiados

Este premio ha sido otorgado en el pasado a personas de larga trayectoria profesional, culminada con responsabilidades en el ámbito profesional y empresarial de entidades y compañías de referencia en el sector. Como viene siendo habitual, el patronato de Fundamed seguirá otorgando este premio sin presentación de candidaturas. Para ello ha tenido en cuenta a personas que a su juicio merecen un reconocimiento por sus actividades.



### Farmacia Luis de Palacio

A lo largo de su carrera, Luis de Palacio ha defendido con firmeza y convicción el papel esencial de la oficina de farmacia dentro del SNS. Como presidente de FEFE, ha sido una voz constante en la protección del modelo de farmacia, trabajando por su sostenibilidad económica, su independencia profesional y su cercanía al ciudadano. Su liderazgo ha sido especialmente relevante en momentos de incertidumbre, donde ha sabido canalizar las demandas del sector y generar propuestas constructivas para fortalecer la red de farmacias comunitarias. Ha impulsado el papel del farmacéutico como agente activo en salud pública, más allá de la dispensación, y ha promovido la integración de nuevas funciones asistenciales. Este premio reconoce una trayectoria comprometida con la profesión farmacéutica, la innovación en la oficina de farmacia y el servicio a la sociedad.

### Medicina Carlos Martín Montañés

Fundamed quiere reconocer la extraordinaria contribución al campo de la microbiología del Dr. Carlos Martín Montañés, destacando su liderazgo en el desarrollo de la vacuna MTBVAC, la primera basada en un bacilo atenuado de tuberculosis humano. Este avance constituye un hito sin precedentes en la lucha contra una de las enfermedades infecciosas más persistentes y mortales del mundo. Esta vacuna, fruto de décadas de investigación rigurosa y colaboración internacional, abre nuevas vías de prevención en contextos de alta incidencia y representa una esperanza real para millones de personas en todo el planeta. Asimismo, su trayectoria como catedrático de Microbiología en la Facultad de Medicina de la Universidad de Zaragoza y su compromiso con la investigación biomédica refuerzan su posición como una figura de referencia en el ámbito médico.



### Industria Humberto Arnés

La carrera de Humberto Arnés ha sido clave en la transformación del sector farmacéutico en España. Desde la dirección de Farmaindustria y su impulso a SIGRE, ha ejercido un liderazgo basado en el diálogo, la visión estratégica y la apuesta por la innovación y la sostenibilidad. Su papel ha sido fundamental para posicionar a España como referente internacional en ensayos clínicos, producción farmacéutica e I+D biomédica, facilitando la interlocución entre la industria, las administraciones y otros agentes clave. Su contribución desde SIGRE, ha convertido a España en modelo en la gestión responsable de residuos de medicamentos. Arnés representa un estilo de liderazgo generoso, técnico y eficaz, que ha logrado importantes avances sin buscar protagonismo. Fundamed reconoce con este galardón una trayectoria ejemplar al servicio del progreso del sector farmacéutico y sanitario.

## Iniciativa Sanitaria

El objetivo de Fundamed & Wecare-u con la entrega del Premio a la Mejor Iniciativa Sanitaria es fomentar el cuidado de la salud y reconocer los esfuerzos que se hagan en ese sentido desde cualquier ámbito de la sociedad. Entre los candidatos a valorar por el jurado se encuentran publicaciones, programas de acción social y educativos, herramientas informáticas y aplicaciones, o financiación para ayudar a los pacientes a tratar su enfermedad.

### #COFALMEM. Cribado y abordaje inicial del deterioro cognitivo leve desde la farmacia comunitaria. COFAL

El proyecto #COFALMEM, impulsado por el COFAL, con el apoyo de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía y la plataforma AxónFarma, aborda de forma innovadora el reto del envejecimiento cognitivo y la detección precoz del deterioro cognitivo leve (DCL), etapa inicial de enfermedades como el Alzheimer. Esta iniciativa se desarrolla desde la farmacia comunitaria, con el objetivo de detectar tempranamente signos de deterioro cognitivo en personas mayores de 50 años. Se aplica un protocolo que incluye cribado cognitivo estandarizado, formación específica para los farmacéuticos, y una intervención inicial con vitamina B12, basada en evidencia científica. En 2024, participaron 19 farmacias comunitarias de Almería. En 2025, el número creció a 21 farmacias, ampliando cobertura y alcance. Se han evaluado a más de 100 pacientes mediante pruebas validadas.



### Centro de Control Asistido por Inteligencia Artificial

Hospital General Universitario Gregorio Marañón



El Gregorio Marañón ha creado un innovador Centro de Control asistido por Inteligencia Artificial (IA), que transforma la gestión hospitalaria con un enfoque centrado en la experiencia, seguridad y bienestar del paciente. Este sistema actúa como un “cerebro digital”, integrando en tiempo real datos clínicos y logísticos de quirófanos, hos-

pitalización y urgencias. Utiliza paneles visuales, alertas inteligentes y modelos predictivos con más del 90% de precisión para anticipar riesgos, coordinar respuestas inmediatas y optimizar recursos. Este Centro de Control, ya escalable a otros Hospitales, no solo mejora resultados clínicos, sino que refuerza la confianza ciudadana al reducir tiempos de espera y aumentar la seguridad. Representa un ejemplo tangible de cómo la inteligencia artificial puede humanizar la sanidad, ofreciendo una atención más cercana, segura y eficiente.

### En busca del fosfato perdido

Kyowa Kirin Farmacéutica

En colaboración con la Asociación Española de Raquitismos y Osteomalacia Heredados (AERyOH) y un grupo de investigadores y expertos clínicos, se ha realizado el documental “En busca del fosfato perdido” que nace para dar visibilidad a las enfermedades raras que cursan con déficit de fosfato, como la XLH. El documental trata sobre la expedición de un grupo de profesionales a las cuevas de Nerja en busca de similitudes entre el fosfato y el fósforo, un mineral poco frecuente envuelto en muchos otros minerales más fáciles de encontrar que, en ocasiones, lo tapan. Esta es una analogía que ayuda a comprender la dificultad en el diagnóstico de enfermedades con síntomas muy parecidos a enfermedades comunes, una realidad que afrontan los pacientes con Hipofosfatemia Ligada al cromosoma X (XLH). El tráiler se pudo ver en todas las salas del circuito premium de varios cines en Madrid y Barcelona.



## Iniciativa Sanitaria

### Escuela de Familiares de EM

Hospital General Universitario Gregorio Marañón

La Escuela de Familiares y Cuidadores de Personas con Esclerosis Múltiple nace con el objetivo principal formar y apoyar a los cuidadores y familiares de personas afectadas por esta enfermedad. Se centra en proporcionar información sobre la esclerosis múltiple, sus tratamientos y el manejo de los síntomas, así como en ofrecer herramientas prácticas para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus cuidadores. La escuela crea un espacio de encuentro y apoyo entre los cuidadores, fomentando la empatía y el intercambio de experiencias para enfrentar los desafíos de la enfermedad. El 100% de los cuidadores que han pasado por la escuela, la recomiendan.



### Farmamundi contra la Mutilación Genital Femenina

Farmamundi y Red Aminata

Farmamundi, en colaboración con la asociación Red Aminata, impulsa un proyecto pionero e integral para acompañar a mujeres que han sobrevivido a la mutilación genital femenina (MGF). Gracias a este proyecto, 36 mujeres recibieron atención integral en 2023, y 13 fueron operadas para recuperar su sexualidad mediante cirugía reconstructiva en el Hospital Universitario Doctor Peset de Valencia. El proyecto ofrece apoyo psicológico, asesoramiento legal, orientación laboral y talleres comunitarios para transformar ideas culturales, sensibilizar a hombres y mujeres y reforzar los derechos sexuales y afectivos. Este modelo de atención combina acompañamiento intercultural, reconstrucción médica, formación y empoderamiento para combatir esta violación de derechos humanos desde todos los frentes.



### GSK y Liga F: Unidos para impulsar la salud y el deporte

GSK

Liga Profesional de Fútbol Femenino (Liga F) y GSK se unieron en julio de 2023 para impulsar el deporte y la salud a través de un acuerdo de colaboración y patrocinio que incluye distintas acciones de concienciación y divulgación a lo largo de las temporadas 2023-2024 y 2024-2025. Todas las actividades han estado encaminadas a promocionar un estilo de vida saludable y a impulsar el papel del deporte tanto en la prevención de enfermedades como en sus beneficios en las distintas etapas de una enfermedad, concienciando sobre la importancia del autocuidado, prevención y detección precoz para poder intervenir antes en el curso de la enfermedad e intentar reducir su impacto.



### Guía Más allá del Espejo

Pfizer

Pfizer ha impulsado la Guía de recomendaciones dermoestéticas Más allá del espejo, un documento que ofrece información accesible más allá del tratamiento del cáncer de mama (cambios en la piel, pelo, vida sexual...). Además, esta guía cuenta con dos ediciones: una para pacientes y otra para profesionales sanitarios, con el objetivo de trasladarles todo el conocimiento sobre estos temas y que puedan aplicarlos en su día a día durante el abordaje del cáncer de mama y el cáncer de mama metastásico. En paralelo, este proyecto ha dado lugar a un artículo científico que recoge todas las áreas incluidas en la guía y que además de confiere una robustez científica a toda la evidencia recogida.



## Iniciativa Sanitaria

### HEDO – Atención hematológica

BeOne Medicines

El programa HEDO (Hematología Domiciliaria) ofrece atención médica, psicológica y social en el domicilio a personas con leucemia linfocítica crónica (LLC), mieloma múltiple (MM) y leucemia mieloide aguda (LMA). Esta iniciativa innovadora transforma el modelo tradicional hospitalario al trasladar los cuidados al entorno del paciente, mejorando su calidad de vida y reduciendo la carga emocional y física que implican los desplazamientos frecuentes. La atención se ofrece a través de un equipo multidisciplinar que realiza un seguimiento cercano y continuado del estado del paciente, lo que mejora la adherencia al tratamiento, permite la detección precoz de complicaciones y favorece el bienestar emocional en un entorno familiar, sobre todo en zonas rurales o personas mayores. Este enfoque proactivo refuerza el papel de la medicina preventiva en el tratamiento de enfermedades hematológicas.



**“El valor de la Medicina Personalizada de Precisión en la sostenibilidad y eficiencia del sistema sanitario”.** Fundación Instituto Roche



La Fundación Instituto Roche ha elaborado y publicado el informe, ‘El valor de la Medicina Personalizada de Precisión en la sostenibilidad y eficiencia del sistema sanitario’; que pretende contribuir a resaltar la aplicación de la MPP en términos de sostenibilidad y eficiencia. En el informe, se identifican los elementos necesarios para alcanzar un sistema sanitario sostenible y eficiente, así como los ámbitos

de aplicación de la MPP a través de los cuales aportaría valor en términos de sostenibilidad y eficiencia. Asimismo, se propone una serie de recomendaciones para superar las barreras identificadas en relación con una aplicación sostenible y eficiente de la MPP y se visibilizan ejemplos concretos que evidencien la eficiencia y efectividad de la Medicina Personalizada de Precisión. El desarrollo del proyecto se ha realizado desde un abordaje participativo y multidisciplinar.

### Mantén tu salud al día en la era digital

Haleon

‘Mantén tu salud al día en la era digital’ es una iniciativa impulsada para formar a personas mayores de 60 años en salud y bienestar a través de herramientas digitales. Con talleres presenciales y online, busca reducir la brecha digital y combatir la desinformación en salud, permitiendo a los mayores tomar decisiones informadas sobre su bienestar. El programa se desarrolló en el último trimestre de 2024 con once talleres, abordando temas como la salud bucodental, el alivio del dolor muscular y la seguridad en el acceso a información médica en internet. Además, se enfocó en el uso de plataformas seguras y herramientas digitales para evitar \*fake news\* en el ámbito sanitario. La iniciativa tuvo una gran acogida, con casi 70 participantes presenciales y más de 50.000 personas accediendo a los contenidos digitales, generando un impacto mediático de más de 7 millones de personas.

## Iniciativa Sanitaria

### Mapa de Servicios Farmacéuticos de España. CGCOF



El CGCOF, con la colaboración de los 52 Colegios provinciales de Farmacéuticos y los Consejos autonómicos, ha creado el primer Mapa de Servicios Farmacéuticos de España, que muestra una amplia cartera de servicios en las farmacias comunitarias españolas. El objetivo ha sido realizar una radiografía actual de la cartera de servicios de las farmacias en cada autonomía y cómo ha evolucionado en el tiempo, ya que es un mapa que se actualizará anualmente. El mapa está pensado para mostrar a la profesión farmacéutica, al resto de profesionales sanitarios, a la Administración, a los pacientes y a la población general la labor asistencial que se hace en las farmacias comunitarias más allá de la dispensación de medicamentos con la prestación de otros servicios farmacéuticos.

### Movimiento Skin&Cancer Pierre Fabre



LABORATOIRES

**Pierre Fabre**

El movimiento Skin&Cancer tiene como principales objetivos prevenir, ayudando a las personas a protegerse frente a las toxicidades cutáneas de los tratamientos; tratar, ofreciendo soluciones terapéuticas para tratar y reducir los efectos adversos en la piel; y asistir, promocionando herramientas de formación y asistencia para mejorar la calidad de vida de los pacientes. La duración es indefinida ya que se pretende ayudar al mayor número de personas posible a lo largo de los años. Para ello, se han impulsado diferentes guías y documentos, talleres, espacios en oficinas de farmacia especializados en pacientes con cáncer llamados "Vivir con Cáncer", o cursos formativos para profesionales sanitarios y farmacéuticos en el cuidado de la piel para pacientes oncológicos.

### Misión Malaria GSK



Misión Malaria de GSK es una iniciativa global que comenzó en 2019 y que busca apoyar la lucha contra la malaria a través de la colaboración entre expertos, pacientes, instituciones públicas y privadas. Dentro de este proyecto, se han llevado a cabo numerosas actividades. Una de ellas es 'Misión Malaria: una mirada histórica', una exposición temporal estrenada en 2024 en colaboración con ISGlobal, que ha estado disponible en el Museo Nacional de Ciencias Naturales (MNCN) de Madrid. Su objetivo es ofrecer un recorrido histórico y cultural de la lucha contra la malaria a lo largo de los siglos. Además de ser un homenaje a los avances científicos, es una reflexión sobre los desafíos actuales de la enfermedad, especialmente en África, donde actualmente la malaria continúa siendo una emergencia sanitaria.

### NaviLens Cinfa



CINFA ha impulsado un proyecto pionero en la industria farmacéutica a nivel mundial: la incorporación en sus medicamentos y soluciones de salud de la tecnología NaviLens, que incrementa su accesibilidad para personas con discapacidad visual. Mediante unos códigos específicos incluidos en los envases y prospectos de medicamentos de Cinfa, y gracias al uso de una aplicación gratuita, las personas con ceguera o baja visión obtienen mediante voz la información básica sobre cada producto. Las primeras presentaciones de medicamentos de prescripción Cinfa con estos códigos comenzaron a estar disponibles en las farmacias españolas en octubre de 2024, y su aplicación se irá extendiendo hasta alcanzar las 1.500 presentaciones de su vademécum en España.

## Iniciativa Sanitaria

### Para Ti, Paliativos

AECC, SECPAL, FEDER y la Fundación Pía Aguirreche

Para Ti, Paliativos es una iniciativa sanitaria que agrupa a 50 entidades, entre asociaciones de pacientes, sociedades científicas y fundaciones. Fue presentada el 11 de noviembre de 2024 en el Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Madrid y está impulsada por organizaciones de referencia como la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), la Sociedad Española de Cuidados Paliativos (SECPAL), la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) y la Fundación Pía Aguirreche. Su objetivo es visibilizar la importancia de los cuidados paliativos y concienciar a la sociedad sobre su papel esencial en la atención a personas con enfermedades graves, incurables o en la etapa final de la vida. Su verdadero impacto reside en su capacidad para reunir perspectivas diversas en torno a construir una sociedad más consciente, empática y comprometida con el valor del cuidado, la dignidad humana y el acompañamiento en los momentos más vulnerables de la vida.



**feder**  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ENFERMEDADES Raras



**Fundación Pía Aguirreche**  
CUIDADOS PALIATIVOS

### Premios Jóvenes Investigadores

Fundación AstraZeneca



Bajo el propósito de dar la oportunidad de desarrollar el talento científico y fomentar el conocimiento y la investigación en España, Fundación AstraZeneca convoca anualmente los Premios Jóvenes Investigadores. En esta VIII edición celebrada en 2024 se ha contado un año más con el Instituto de Salud Carlos III (ISCIII), quien ha estado a cargo de la evaluación de los proyectos presentados. El objetivo de estos galardones es promover la investiga-

ción entre grupos de investigadores noveles procedentes de diferentes CCAA que participan en un proyecto de investigación en red para la obtención de resultados trasladables a la población. Con esta finalidad, la Fundación AstraZeneca ha contado con una inversión de un millón de euros. Cada uno de los cuatro grupos de investigación galardonados ha recibido una beca de 225.000€ para continuar desarrollando sus investigaciones innovadoras.

### Programa Integral de Rehabilitación Visual Personal

Art-Lens

ART-LENS, con sede en Barcelona y más de 45 años de experiencia, ha desarrollado un programa integral que combina la adaptación de prótesis oculares y lentes de contacto protésicas con un enfoque personalizado. Este servicio no solo mejora la apariencia física, sino que también acompaña al paciente en su proceso emocional y de reintegración social, con resultados que impactan positivamente su bienestar global. Estas técnicas se enfocan en combinar cuidadosamente los

contornos y pliegues del párpado junto con otras características implicadas en el logro de la simetría facial. ART-LENS ha desarrollado un avanzado y exclusivo proceso de imagen digital que sumado a la técnica de pintado mediante pigmentos naturales, permite duplicar la estructura natural del iris y de color en ojos protésicos, logrando el iris en 3D, ofreciendo así el realismo máximo en una prótesis ocular.



**ART·LENS**  
Prótesis Oculares

## Iniciativa Sanitaria

### Programa intERCede

Boehringer Ingelheim



Desde Boehringer Ingelheim, creen en la necesidad de la cocreación y la colaboración públicoprivada para afrontar los retos como el diagnóstico temprano de la ERC. Así nace el programa IntERCede, basado en la colaboración, la innovación y la involucración del ecosistema sanitario. El programa pretende: dar visibilidad a la ERC y priorizarla en los planes de salud nacionales y autonómicos; y optimizar modelos de prevención, detección precoz y retraso de la progresión de la ERC. Para lograrlo, desde finales de 2023 nacen 4 proyectos complementarios que buscan mejorar el proceso asistencial de la ERC, concretamente su diagnóstico temprano, desde perspectivas como la atención primaria, Nefrología, el laboratorio clínico, la gestión asistencial y la innovación tecnológica.

### Una Universidad, Una Salud

MSD



Entre los objetivos de la iniciativa, concienciar y divulgar el enfoque 'One Health' para incrementar el conocimiento sobre este concepto, sembrar la semilla del enfoque multidisciplinar en el profesorado y en el alumnado, y reconocer las acciones de los alumnos que incorporen esta perspectiva. Propone dos acciones: una Jornada One Health en cada universidad participante; y el Premio Nacional One Health, que reconocerá el mejor Trabajo de Fin de Grado del curso 2024/25 y consistirá, siempre que sea posible, en una estancia formativa en el laboratorio biofarmacéutico MSD en España. El trabajo debe ser original, realizado entre 2 y 4 alumnos de al menos dos grados diferentes; y abordar aspectos que impacten positivamente en la salud humana, animal y ambiental.

### Sistema de puntuación

VDZ-CDST. Takeda



Takeda ha desarrollado el sistema de puntuación VDZ-CDST (Vedolizumab Clinical Decision Support Tool), una herramienta digital que predice la probabilidad de respuesta al tratamiento con vedolizumab (Entyvio). Basado en datos clínicos de los estudios GEMINI 2 y VICTORY, VDZ-CDST emplea cinco predictores claves: antecedentes de cirugías intestinales, uso previo de anti-TNF, presencia de enfermedad fistulizante, nivel basal de albúmina y nivel de proteína C reactiva. Identifica a los pacientes con mayor probabilidad de alcanzar la remisión clínica, acelera el inicio de la acción terapéutica y reduce hospitalizaciones y cirugías. Además, la comunidad científica ha reconocido su potencial para transformar el modelo asistencial en gastroenterología, contribuyendo a una atención más eficaz y sostenible.

### Xarxa Pacients

MICOF



Xarxa Pacients es un programa que conecta a pacientes activos (pacientes, familiares y cuidadores) para compartir experiencias, conocimientos y apoyo mutuo sobre enfermedades crónicas en su entorno. Entre sus objetivos están complementar las iniciativas de la Administración Pública en educación para la salud y promoción de hábitos saludables, establecer redes de colaboración con entidades públicas y privadas que beneficien directamente a los pacientes. El programa se basa en la formación entre iguales y resolver dudas más allá de la consulta médica. Los participantes que completan la formación y cuentan con las aptitudes necesarias pueden convertirse en pacientes-formadores, encargados de acompañar y guiar a nuevos participantes. Además, se imparten formaciones complementarias lideradas por profesionales sanitarios.

## Producción y Fabricación

El avance científico y económico es un factor que distingue a las sociedades modernas. Las compañías farmacéuticas, por su naturaleza, son grandes contribuidoras a estos dos aspectos, pero, además, son capaces de favorecer el desarrollo de una sociedad por su contribución al Producto Interior Bruto. Por ello, los Premios Fundamed & wecare-u reconocen cada año a las compañías que más favorecen al desarrollo de un país por su instalación de plantas de producción y fabricación desde las que, además, también se contribuye a la balanza de exportaciones.

### Bayer

Berlimed y La Felguera

Las plantas de Berlimed (Alcalá de Henares) y La Felguera (Asturias) de Bayer son referentes en innovación, eficiencia y sostenibilidad. En 2024, la compañía celebró su 125 aniversario en España con una inversión total de 145 millones de euros. La planta de La Felguera produce el 100% del ácido acetilsalicílico (Aspirina) y avanza hacia la descarbonización con energía 100% renovable. Berlimed, especializada en cápsulas de gelatina blanda, exporta a más de 120 países y destaca por su I+D y uso de gelatinas vegetales. Ambas instalaciones han mejorado en digitalización, eficiencia y sostenibilidad, sumando más de 570 millones de euros de inversión desde 2019. Bayer genera más de 2.600 empleos en España y mantiene un fuerte vínculo con el entorno local, colaborando con instituciones y centros académicos. Esta candidatura refleja su compromiso con la excelencia industrial y el futuro del sector farmacéutico.



### Cinfa

Nave Neo



La Nave Neo de Cinfa, ubicada en su planta de Olloki (Navarra), es una instalación de vanguardia de 14.400 m<sup>2</sup> destinada al desarrollo, producción y distribución de medicamentos. Con su puesta en marcha, la compañía duplicará su capacidad productiva hasta alcanzar los 200 millones de unidades anuales, lo que refuerza su papel como uno de los principales laboratorios de genéricos en España. En estas nuevas instalaciones ya se han comenzado a fabricar medicamentos considerados esenciales por la alta

prevalencia de las enfermedades que tratan, mejorando así el acceso de los pacientes a tratamientos clave. Diseñada bajo el concepto de Industria 4.0, Neo incorpora sistemas digitalizados, automatizados e integrados, lo que garantiza una mayor eficiencia operativa y un control exhaustivo de los procesos. Esta transformación tecnológica permite no solo aumentar la calidad de los productos, también optimizar recursos y reducir el impacto ambiental.

### MSD

Planta de Salamanca

La planta de MSD en Carbajosa de la Sagrada (Salamanca) es un referente global en productos biológicos veterinarios, exportando a más de 75 países y produciendo más de 90 referencias para múltiples especies. El centro destaca por su innovación, como la tecnología SPHEREON, y una capacidad superior a 50 billones de dosis anuales. Con 64.000 m<sup>2</sup>, 300 empleados y un sistema de calidad conforme a las normativas europeas, lidera en sostenibilidad con un edificio neutro en carbono certificado LEED GOLD, energía renovable, gestión eficiente del agua y residuos, y certificación ISO 14001. El objetivo de MSD es que el 100% de su energía provenga de fuentes renovables, y continúa avanzando en su plan de reducción de huella de carbono para 2025. Su papel es clave para la estrategia de internacionalización del grupo y, del mismo modo, también contribuye significativamente a la economía y al empleo de la región.



## Campaña Socio-Sanitaria

Mejorar la atención a los pacientes y su calidad de vida: un objetivo simple en su formulación, pero muy difícil de conseguir. Las instituciones, empresas y organizaciones del sector han vuelto a demostrar su creatividad y entusiasmo al idear iniciativas que aprovechan las nuevas tecnologías para tener cada vez más impacto en la consecución de ese logro. El premio Fundamed & wecare-u a la mejor campaña socio-sanitaria reconoce la extraordinaria aportación que hacen estos proyectos a la sanidad española y a la existencia de millones de personas.

### A tu lado: Campaña de Concienciación y Humanización para Pacientes Respiratorios Domiciliarios. Oximesa Nippon Gases

Esta campaña ha sido impulsada por Oximesa, empresa especializada en terapias respiratorias domiciliarias, con participación de equipos multidisciplinares y el respaldo de departamentos de Neumología de hospitales de referencia. La campaña, iniciada en noviembre de 2024 en la Comunidad de Madrid, está en fase piloto y se expandirá progresivamente en 2025. Su objetivo es informar, concienciar y apoyar a personas mayores con enfermedades respiratorias crónicas, abordando también el impacto emocional y social. Utiliza una estrategia multicanal centrada en el acompañamiento humano, con un 'call center' sanitario 24/7 como eje principal, complementado por una web personalizada y atención domiciliaria en casos necesarios. En la fase piloto, hay una alta participación y una buena acogida, especialmente del call center y el soporte educativo.



### Adelántate. Por ti y por todos

AstraZeneca



AstraZeneca ha lanzado la campaña "Adelántate. Por ti y por todos" para concienciar sobre la importancia de contar con un diagnóstico precoz en Enfermedad Renal Crónica (ERC), Insuficiencia Cardíaca (IC) y diabetes tipo 2 (DM2), con el respaldo de asociaciones de pacientes y sociedades científicas, ha abierto un pop up "Health Test Store" en Madrid durante tres días, donde se realizaron

pruebas de riesgo y talleres sobre salud. También se llevaron a cabo talleres formativos y un espacio de realidad virtual mostrando la relación entre corazón, riñón y páncreas. La iniciativa tuvo buena acogida, con más de 500 pruebas realizadas; un 13% dio positivo en ERC, un 6% presenta alta glucosa y un 8% hipertensión. La campaña se ha difundido también en redes sociales, con el apoyo de figuras públicas como David Cantero y Jesús Olmedo.

### Campaña de Melanoma Uveal

Immunocore

El melanoma uveal es un tipo raro de cáncer ocular que afecta a entre siete y nueve personas por millón al año en España y presenta diferencias importantes respecto al melanoma cutáneo. A menudo pasa desapercibido y carecía de campañas específicas de concienciación. Para abordar esta falta de visibilidad, Immunocore ha lanzado esta campaña, con el apoyo de varias entidades médicas y de pacientes. Se ha desarrollado entre el 26 de mayo y el 1 de junio de 2024, se ha centrado en sensibilizar sobre esta enfermedad y la importancia del seguimiento médico. La campaña ha tenido una amplia difusión en redes sociales, alcanzando casi 900.000 cuentas y generando más de 5.700 interacciones, lo que ha demostrado su efectividad en aumentar el conocimiento sobre el melanoma uveal.

## IMMUNOCORE

## Campaña Socio-Sanitaria

### Campaña Soñar

AbbVie



AbbVie, en colaboración con la Federación Española de Párkinson, ha lanzado la campaña “Soñar” para visibilizar los trastornos del sueño en el párkinson y destacar que seguir soñando es posible. La iniciativa pone el foco en el impacto emocional y físico que estas alteraciones generan en pacientes (98% afectados) y en sus cuidadores (88%), deteriorando su calidad de vida. A través de tres piezas audiovisuales con testimonios reales y versiones adaptadas para redes sociales, la campaña promueve una actitud resiliente y esperanzadora. Con más de 1,4 millones de personas alcanzadas en más de 25 medios, los contenidos, alojados en la plataforma AbbVieCare, se han convertido en un recurso de referencia sobre la enfermedad y su dimensión más humana.

### El peso de lo invisible

Lilly



La obesidad es una enfermedad crónica, compleja y multifactorial que afecta gravemente la salud y calidad de vida. Se estima que en 2035 la mitad de la población mundial vivirá con obesidad. A pesar de su impacto, sigue rodeada de estigmas y prejuicios, ignorando que factores como la genética, las hormonas, el estrés o la ansiedad influyen más allá de la voluntad individual. Para visibilizar esta realidad, nace “El Peso de lo Invisible”. Su objetivo es romper estigmas y hacer que la obesidad se perciba como la enfermedad real y compleja que es. Esta campaña ha sido promovida por Lilly y cuenta con el aval de la Sociedad Científica para el Estudio de la Diabetes y la Obesidad (SEEDO) y de la Asociación de Pacientes Nacional de Personas que Conviven con Obesidad (ANPO).

### Diagnóstico de Identidad

Alexion AstraZeneca Rare Disease y FEDER




La campaña “Diagnóstico de Identidad”, impulsada por Alexion (AstraZeneca Rare Disease) y FEDER, se ha desarrollado entre febrero y abril de 2024 con alcance nacional. Su objetivo ha sido transformar la percepción social hacia las personas con enfermedades raras, empoderarlas y visibilizar retos como el desconocimiento, la demora diagnóstica, la inequidad en tratamientos y la discriminación, que afecta al 43% de los pacientes. Basada en emoción y acción, ha incluido un experimento social en una

consulta médica simulada. Con apoyo de medios, influencers y profesionales, ha logrado más de nueve millones de impactos mediáticos, 5,3 millones de impresiones en redes y más de 167.000 visualizaciones en YouTube.

### El lupus se revela. Rebélate ante el lupus, toma el control de la enfermedad. AstraZeneca

“El lupus se revela. Rebélate ante el lupus, toma el control de la enfermedad” es una campaña fotográfica impulsada por AstraZeneca y FELUPUS para visibilizar el lupus y empoderar a los pacientes. A través de las imágenes de la fotógrafa Ana Nance, muestra la vida diaria y la fortaleza de quienes conviven con esta enfermedad autoinmune crónica, que afecta al 0,21% de la población española, sobre todo a mujeres jóvenes. La campaña, parte del proyecto “No Dejes que el Lupus Gane”, ha recorrido hospitales, llegado al Congreso de los Diputados y tenido fuerte presencia en redes sociales (#ElLupusSeRevela), alcanzando más de 45 millones de personas y logrando gran repercusión mediática y digital.



# Campaña Socio-Sanitaria

## El Sillón Rosa

AstraZeneca



La concienciación general y la situación de las pacientes con cáncer de mama ha cambiado de manera radical en los últimos, pero aún quedan casos de difícil abordaje o recaídas en la enfermedad. Según recuerda la SEOM, cada año se diagnostican más de 35.000 nuevos casos, de los cuales entre un 5% y un 6% debutarán en metástasis. Valiéndose del color rosa, AstraZeneca ha creado una campaña para dar voz a quienes quieran potenciar la investigación para conseguir cronificar o curar definitivamente el cáncer de mama. El objetivo de “El Sillón Rosa” es mostrar que el cáncer de mama son muchas enfermedades diferentes con abordajes distintos, centrándose en la importancia de una medicina de precisión y la necesidad de investigación para cada una de las patologías.

## Famoso inVIHsible

ViiV Healthcare



En España alrededor de 150.000 personas tienen VIH. Sin embargo, el 63% de la población afirma no conocer a ninguna. La campaña “Famoso inVIHsible”, lanzada en noviembre de 2024 dentro del programa #YoNoMeOlvido, visibiliza el estigma que aún rodea al VIH en España, donde unas 150.000 personas conviven con el virus, pero el 63% de la población afirma no conocer a ninguna. La ausencia de figuras públicas que hayan hecho visible su diagnóstico refleja ese rechazo. El protagonista, un “famoso” con el rostro pixelado, representa a quienes viven ocultos por miedo al estigma. La campaña, difundida en redes, medios y espacios públicos, logró más de 14.000 interacciones y una audiencia de 30 millones, reabriendo el debate sobre la discriminación asociada al VIH.

## La Cafeter=IA

Gilead



La campaña ‘La Cafeter=la’, lanzada por Gilead, tiene como objetivo visibilizar los avances médicos, fomentar el diálogo y combatir el estigma social que aún persiste al VIH. Inspirado en los cafés históricos como espacios de debate, este proyecto ha transformado un local en el centro de Madrid, donde las personas pudieron informarse y dialogar. Uno de los ejes centrales de la iniciativa ha sido la difusión del concepto INDETECTABLE = INTRANSMISIBLE, que demuestra que una persona con VIH que reduce su carga viral hasta niveles indetectables gracias al tratamiento antirretroviral no transmite el virus. Este avance clave se ha visto acompañado de mesas redondas y charlas con expertos que abordaron otros retos actuales del VIH. La campaña ha contado con la colaboración de GeSIDA, RIS, Seisida y Cesida.

## Marcados por la Migraña

Grünenthal



La campaña “Marcados por la Migraña”, impulsada por Grünenthal con el apoyo de AEMICE, busca sensibilizar sobre la migraña, una enfermedad neurológica que afecta a más de cinco millones de personas en España. Sus objetivos son romper el estigma, visibilizar la resiliencia de los pacientes y reforzar el compromiso de la compañía con la mejora de su calidad de vida. A lo largo de un año, la campaña ha difundido en canales digitales historias mensuales de 12 figuras históricas que padecieron migraña y lograron grandes logros, promoviendo un enfoque educativo, positivo y normalizador. La campaña ha contribuido a mejorar la percepción pública de la migraña y ha fomentado el diálogo social y profesional. Ha visibilizado una enfermedad aún infravalorada, fomentando el diálogo social y profesional.

# Campaña Socio-Sanitaria

## Más aire para sus latidos

MSD

La hipertensión pulmonar es una enfermedad crónica y progresiva causada por el aumento anormal de la presión en las arterias pulmonares. Debido a que sus síntomas, muy parecidos al de otras patologías, su diagnóstico suele retrasarse. Por ello, MSD ha lanzado en noviembre de 2024 con el apoyo de asociaciones de pacientes la campaña “Más aire para sus latidos”, que busca sensibilizar sobre la hipertensión pulmonar, una enfermedad crónica y poco conocida. Dado que sus síntomas se confunden con otras patologías, el diagnóstico suele retrasarse, afectando gravemente la calidad de vida. La iniciativa visibiliza el impacto físico, emocional y social de la HP, especialmente en personas jóvenes, y promueve el diagnóstico precoz y el tratamiento personalizado. Con una estrategia multicanal, narrativa emocional y respaldo científico, la campaña logró 45 impactos en medios y una audiencia de más de 107 millones, posicionando la enfermedad en la agenda pública y fomentando la colaboración entre actores clave.



## Me llamo Esperanza

GSK



La campaña “Me Llamo Esperanza” de GSK es una iniciativa de concienciación centrada en el cáncer ginecológico, creada con la colaboración de pacientes, oncólogos, ginecólogos y especialistas de Atención Primaria. Su objetivo es dar visibilidad a las experiencias de las mujeres diagnosticadas con este tipo de cáncer, acompañarlas desde la prevención hasta la supervivencia, y fomentar una comunicación más humana y empática entre pacien-

tes y profesionales de la salud. En 2024 GSK presentó “Yo también me llamo Esperanza” una guía de acompañamiento, desarrollada por 11 profesionales sanitarios de distintas especialidades, que nace de la necesidad de ofrecer un apoyo integral y comprensivo que aborde tanto los aspectos clínicos de la enfermedad como las necesidades de las pacientes. Esta guía se está dando a conocer en diferentes ciudades españolas a través de “Escuelas Esperanza”, una iniciativa dirigida a pacientes con cáncer ginecológico en la que ya han participado 200 personas.

## MicroMundo@USC: Vocaciones científicas para frenar la resistencia antibiótica. Facultades de Farmacia y Biología de la USC y Farmamundi

MicroMundo@USC es un proyecto educativo impulsado por las Facultades de Farmacia y Biología de la Universidade de Santiago de Compostela (USC), con el apoyo de Farmamundi desde 2020. Su objetivo es doble: concienciar sobre la resistencia a los antibióticos y fomentar vocaciones científicas entre jóvenes. Desde 2017, ha involucrado a más de 500 estudiantes y 20 docentes de la USC y centros educativos gallegos. El

proyecto forma a estudiantes universitarios de Farmacia y Biotecnología como mentores científicos que trabajan con alumnado de secundaria y bachillerato, que juntos desarrollan actividades prácticas. Este enfoque refuerza la formación científica de los universitarios y promueve el pensamiento crítico y el compromiso social de los más jóvenes. El proyecto fortalece la relación entre universidad, escuela y ciudadanía, consolidándose como una iniciativa de ciencia ciudadana comprometida con la salud pública, capaz de sensibilizar, educar y transformar desde las aulas.



Facultade de Farmacia  
Facultade de Bioloxía

# Campaña Socio-Sanitaria

## Miradas que Inspiran ART-LENS



### ART·LENS Prótesis Oculares

“Miradas que Inspiran” es una campaña de sensibilización impulsada por ART-LENS, cuyo principal objetivo es educar y generar conciencia en la sociedad sobre las necesidades, experiencias y desafíos que enfrentan las personas que utilizan prótesis oculares. A través de una serie de testimonios reales, talleres participativos y colaboraciones con asociaciones de pacientes, la iniciativa busca derribar estigmas, fomentar la empatía y promover la inclusión plena en todos los ámbitos de la vida. Además, la campaña destaca el valor de la diversidad visual y visibiliza historias de superación y resiliencia. Como parte de nuestro compromiso social, también participamos activamente como empresa colaboradora de la Fundació Nineta els Teus Ulls, una organización dedicada a la investigación del retinoblastoma infantil, contribuyendo así al avance científico y al apoyo de las familias que enfrentan esta enfermedad.

## Palabras que rompen fronteras. BeOne y AEAL



En agosto de 2024, BeOne lanzó “Palabras que rompen fronteras”, una campaña pionera de sensibilización que conecta la inteligencia artificial con la salud emocional de pacientes con leucemia linfocítica crónica (LLC), la forma más común de leucemia en adultos. En colaboración con AEAL (Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia), la campaña empleó un software de reconocimiento facial para capturar emociones de familiares mientras visualizaban recuerdos compartidos, transformando esas emociones no verbalizadas en cartas personalizadas gracias a ChatGPT-4. Más de 300 impactos en medios de comunicación, con una audiencia estimada de más de 50 millones de personas y un valor en comunicación de 2 millones de euros, en RRSS alcanzó a más de 369.000 usuarios.

## Orgullosos de nuestros hematólogos. BeOne y SEHH



Sociedad Española de  
Hematología y Hemoterapia

En octubre de 2024, BeOne y la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH), impulsaron “Orgullosos de Nuestros Hematólogos”, una iniciativa pionera que rindió homenaje a los especialistas en hematología durante la celebración de su congreso anual. Aprovechando los vuelos comerciales de Iberia Express y Vueling con destino a Palma de Mallorca (sede del Congreso Nacional), la acción se materializó a través de mensajes personalizados en los reposacabezas de los asientos y un mensaje de agradecimiento transmitido por la tripulación durante el vuelo. Con esta campaña, se apostó por visibilizar la labor esencial de los hematólogos y reforzar el orgullo profesional. Superó las 86.000 impresiones en redes sociales y alcanzó a más de 32.000 usuarios, con más de 1.000 interacciones directas. Esta campaña ha sido reconocida por instituciones, medios y la industria.

## Pongamos de moda prevenir el VPH. MSD



Con el objetivo de concienciar a la población en torno al VPH, sus consecuencias y la importancia de prevenirlo, MSD continúa con su compromiso en la materia con el lanzamiento de la campaña “Pongamos de moda prevenir el VPH”. Esta iniciativa, que se ha desarrollado a lo largo de todo 2024 y con alcance nacional, ha contado con el aval de 59 entidades sociosanitarias. La campaña se ha basado en una estrategia de comunicación y marketing multicanal y multiformato. A través de un enfoque diferencial, ha sabido vincular el mensaje de prevención a entornos inesperados como el de la moda, y con un concepto que ha permitido llamar la atención de los públicos. Más de 140.000 usuarios accedieron a la web, una tasa de activación del 41,45% y una presencia digital superior a los 45 millones de impresiones.

# Campaña Socio-Sanitaria

## Premonición

Pfizer

‘Premonición’ es un podcast pionero de ficción creado con el objetivo de contribuir al conocimiento de la migraña. Premonición es un thriller futurístico, en el que Abel, un periodista desencantado, llega a un pueblo para resolver un enigma y una desaparición. Allí conoce a Luz, líder de la resistencia que se mantiene activa frente al régimen opresor que existe en la ciudad-estado. A través de los personajes conocemos cómo la migraña afecta a los pacientes y también a su familia, a su entorno y a otros ámbitos como, por ejemplo, el laboral. La migraña no es el eje central de la historia, pero sí que está presente en distintas escenas y de una forma muy orgánica se muestran las distintas facetas de esta patología. Más 200.000 escuchas y una tasa de engagement entre episodios es del 90-95%.



## Prevención y actuación farmacéutica en salud mental desde la farmacia. CGCOF y Boehringer Ingelheim

El objetivo ha sido potenciar la intervención de la farmacia comunitaria en la detección de síntomas de patología mental, fomentar la derivación al especialista y la educación sanitaria y el autocuidado y promover la estima frente al estigma en salud mental. La campaña se ha estructurado en diferentes ejes: detección de síntomas y signos indicativos de patología mental; autocuidado y adherencia del paciente ya diagnosticado, y la lucha antiestigma desde la farmacia comunitaria.

Para cada acción se han desarrollado diferentes acciones: como la elaboración de una guía para farmacéuticos, acciones de difusión en redes sociales, y sesiones formativas en farmacias rurales dirigidas a pacientes y familiares. Más de 60 impactos en medios y en RRSS: 9.800 visualizaciones y 8.700 impresiones.



**Farmacéuticos**

Consejo General de Colegios Farmacéuticos



**Boehringer  
Ingelheim**

## Pulmón sano, futuro sano sobre ruedas. GSK



“Pulmón sano, futuro sano sobre ruedas” es la nueva campaña de GSK junto con APEPOC, SEMG, Neumomadrid, FENAER, SEAIC y la Liga Profesional de Fútbol Femenino. Una furgoneta totalmente equipada ha recorrido distintos puntos de España para fomentar la concienciación, prevención e información sobre la importancia de la salud respiratoria. Se trata de un viaje hacia tu salud pulmonar a través de una instalación itinerante en la que la población puede poner a prueba su salud pulmonar y encontrar información sobre hábitos de vida saludables con consejos nutricionales, actividad física, recomendaciones para una mente sana y mucho más. Ha alcanzado 49 impactos en medios y 10,2 millones de audiencia.

## Pulmones que laten

AstraZeneca



En el marco del Día Mundial la EPOC, AstraZeneca lanzó la campaña “Pulmones que laten” para concienciar a la población general, profesionales sanitarios e instituciones sobre la estrecha relación existente entre la EPOC y las enfermedades cardiovasculares (ECV). Para la campaña se diseñó un modelo holográfico de un órgano que simula corazón y pulmones con el movimiento y sonido de respiración y latidos. Como parte de la acción, se instaló un camión temático en Madrid para que ciudadanos y prensa pudieran acceder a su interior. En medios, llegó a 50 impactos y una audiencia de más de 16 millones de personas. En RRSS ha alcanzado más de 543.000 impresiones y más de 440.000 interacciones.

## Campaña Socio-Sanitaria

**Reciclar es el mejor tratamiento para el planeta. SIGRE**



SIGRE, en colaboración con todo el sector farmacéutico, lanzó en octubre de 2024 la campaña “Reciclar es el mejor tratamiento para el planeta”, con el objetivo de informar y sensibilizar a los pacientes, familiares y cuidadores de la importancia de la revisión periódica del botiquín doméstico y de depositar en los Puntos SIGRE de las farmacias los medicamentos caducados, en mal estado o procedentes de tratamientos ya finalizados. Para amplificar el alcance de la campaña, se empleó un enfoque multicanal y multiformato innovador, combinando televisión conectada, plataformas de streaming, radio, medios digitales, redes sociales, prensa sectorial, regional y generalista, contando además con la presencia de los materiales de la campaña en todas las farmacias comunitarias de España.

**Somos + de lo que imaginas MICOF**



Con motivo del Día Mundial de la Salud, el MICOF lanzó la campaña “Somos + de lo que imaginas”, que reivindica la figura del farmacéutico como agente esencial del sistema sanitario, más allá del rol tradicionalmente percibido como dispensador de medicamentos. La acción central de la campaña se compone de dos spots audiovisuales diseñados con un enfoque emocional y realista, grabados en farmacias comunitarias de Valencia con perfiles sociales y arquitectónicos diferentes, permitiendo una identificación transversal del público. Las piezas reflejan escenas cotidianas en las que los farmacéuticos no solo informan o dispensan, sino que acompañan, orientan y, sobre todo, cuidan. En cuanto al impacto en redes: 22.300 visualizaciones, 14.071 cuentas alcanzadas y 450 interacciones.

**Tu Línea Roja 55**  
Novartis y CardioAlianza



‘Tu Línea Roja 55’ es una campaña de concienciación sanitaria impulsada por Novartis y Cardioalianza, con la finalidad de reducir el riesgo de recurrencia cardiovascular en personas que ya han sufrido un infarto de miocardio, mediante la concienciación de la importancia del control del colesterol LDL. El enfoque estratégico de ‘Tu Línea Roja 55’ se articula mediante una línea roja instalada en el suelo de los centros hospitalarios, acompañada de carteles, vinilos, paneles informativos y folletos diseñados para captar la atención del paciente y dirigir al paciente hasta un stand informativo. Una vez llega, puede acceder a plataforma interactiva desde la que puede completar un cuestionario, acceder a materiales educativos y descargar una guía para interpretar los análisis clínicos.

**VIHtalogía**  
MSD



VIHtalogía se lanzó en el Encuentro VIHTA+, con más de 100 profesionales, que busca promover una atención integral, personalizada y centrada en la persona para quienes viven con VIH, especialmente mayores de 50 años. Su enfoque combina evidencia con escucha activa y soluciones prácticas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y sensibilizar sobre la importancia de un enfoque individualizado que combine avances científicos con el cuidado centrado en la persona. Destaca la serie documental “Paseos con Ciencia”, con capítulos sobre salud mental y envejecimiento con VIH. La campaña, de alcance nacional, incluye actividades como un RoadShow y ha tenido gran repercusión en medios. Cuenta con un equipo multidisciplinar y se alinea con los objetivos de ONUSIDA y el Plan Nacional sobre el Sida.

## Medicamento del año

Hasta un 25 por ciento del incremento de la esperanza de vida en el mundo occidental se ha logrado gracias a la terapia farmacológica. Por ello, Fundamed & Wecare-u siempre han considerado importante reconocer al "Medicamento del año", elegido de entre los candidatos que se presenten autorizados por la Aemps, EMA o FDA o comercializados durante el año 2025 en España. En esta edición los candidatos son:

**Camzyos® (Mavacamten)**  
Bristol Myers Squibb



Camzyos (mavacamten), de Bristol Myers Squibb, es el primer tratamiento dirigido aprobado para la miocardiopatía hipertrófica obstructiva sintomática en adultos (NYHA clase II-III). Esta forma de cardiomiopatía, que afecta a 1 de cada 500 personas, se caracteriza por una hipertrofia del tabique interventricular que obstruye el flujo sanguíneo desde el ventrículo izquierdo. Hasta ahora, los tratamientos se centraban en el control de síntomas sin actuar sobre el origen. Camzyos actúa directamente sobre la causa subyacente al inhibir de forma específica y reversible la miosina cardíaca, reduciendo la hipercontractilidad del músculo cardíaco. Su eficacia ha sido validada en los ensayos fase III EXPLORER-HCM y VALOR-HCM.

**Elrexio® (Elranatamab)**  
Pfizer



Se trata de un anticuerpo biespecífico para el tratamiento de adultos con mieloma múltiple en recaída y refractario tras al menos tres tratamientos previos, incluyendo un inmunomodulador, un inhibidor del proteasoma y un anticuerpo anti-CD38. Este tratamiento subcutáneo se dirige simultáneamente al BCMA en células del mieloma y al CD3 en células T, activando la respuesta inmune para eliminar las células tumorales. Su aprobación se basa en los resultados del estudio Fase II MagnetisMM-3, que mostró una tasa de respuesta objetiva del 61% y una probabilidad del 61% de mantener la respuesta a los 30 meses. La mediana de supervivencia libre de progresión fue de 17,2 meses y la global de 24,6 meses.

**Carvykti® (Ciltacabtagene autoleucel).** Johnson & Johnson



Carvykti (ciltacabtagene autoleucel) es una inmunoterapia CAR-T indicada para adultos con mieloma múltiple en recaída y refractario tras al menos un tratamiento previo, incluidos un inmunomodulador, un inhibidor del proteasoma y siendo refractarios a lenalidomida. El MM es un cáncer incurable, con alta tasa de recaídas. Carvykti reprograma los linfocitos T para atacar células que expresan BCMA, logrando respuestas profundas y sostenidas. Aprobado por la UE en abril de 2024 como primera terapia CAR-T para segunda línea, ha demostrado que cerca del 70% de los pacientes permanecen libres de progresión a los 30 meses. En el ensayo CARTITUDE-4, mejoró significativamente la supervivencia global frente a tratamientos estándar.

**Fruzaqla® (Fruquintinib)**  
Takeda



Fruzaqla (fruquintinib), de Takeda, está indicado para pacientes con cáncer colorrectal metastásico que han agotado todas las opciones terapéuticas estándar. Esta población, con un pronóstico muy limitado, se beneficia de una mejora significativa en la supervivencia global y libre de progresión con este tratamiento. En el estudio FRESCO-2, fruquintinib demostró una mediana de supervivencia global de 7,4 meses frente a los 4,8 con placebo. El cáncer colorrectal es el más diagnosticado en España y una de las principales causas de muerte por cáncer, lo que refuerza la necesidad de nuevas terapias eficaces como Fruzaqla, que prolonga la supervivencia manteniendo la calidad de vida de los pacientes.

## Medicamento del año

### Hemgenix® (Etranacogene dezaparvovec)

CSL Behring

Hemgenix (etranacogene dezaparvovec), de CSL Behring, es la primera terapia génica aprobada para la hemofilia B grave o moderadamente grave en adultos sin antecedentes de inhibidores del factor IX. Esta enfermedad rara afecta a unas 319 personas en España. Hemgenix permite la expresión sostenida del factor IX (FIX) tras una única infusión, reduciendo o eliminando la necesidad de tratamiento crónico. Su eficacia y seguridad se evalúan en el estudio HOPE-B, el ensayo con seguimiento más prolongado en hemofilia B hasta la fecha.

**CSL Behring**

### Jemperli® (Dostarlimab)

GSK



Jemperli (dostarlimab), de GSK, es el primer inmuno-oncológico aprobado en primera línea para el cáncer de endometrio avanzado, en combinación con quimioterapia (carboplatino y paclitaxel). Desde junio de 2024 está disponible en España para pacientes con dMMR/MSI-H, y desde enero de 2025 su uso se amplió a todas las candidatas a terapia sistémica. Basado en el estudio RUBY parte 1, demostró una reducción del 72% en el riesgo de progresión o muerte, marcando un avance clave en el abordaje de este tumor ginecológico frecuente.

### Kimmtrak® (Tebentafusp)

Immunocore

Kimmtrak (tebentafusp), de Immunocore, es el primer y único tratamiento aprobado específicamente para el melanoma uveal metastásico o irreseccable en adultos HLA-A\*02:01 positivos, una forma rara y agresiva de melanoma ocular sin opciones terapéuticas. En el mayor estudio Fase III realizado en esta enfermedad, demostró una reducción del 49% en el riesgo de muerte y una mejora significativa en la supervivencia global frente a tratamientos estándar. Autorizado por la CE en 2022, representa un avance clave en una patología de mal pronóstico.

**IMMUNOCORE**

### Litfulo® (Ritlecitinib)

Pfizer



Litfulo (ritlecitinib), de Pfizer, es el primer tratamiento oral aprobado para la alopecia areata grave en adultos y adolescentes desde los 12 años, cubriendo una necesidad médica no atendida en menores. En el ensayo ALLEGRO Fase IIb/III, una proporción significativamente mayor de pacientes logró un crecimiento del cabello en el 90% del cuero cabelludo tras 24 semanas. Además, mostró mejoras en cejas y pestañas y una respuesta positiva en la percepción de los pacientes. Actúa como inhibidor selectivo de JAK3 y TEC, modulando la respuesta inflamatoria autoinmune subyacente.

## Medicamento del año

### Lorviqua® (Lorlatinib)

Pfizer

Lorviqua (lorlatinib) está indicado en primera línea para el tratamiento de adultos con cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) avanzado ALK positivo. Según los resultados del estudio CROWN con 5 años de seguimiento, publicados en Journal of Clinical Oncology, ha mostrado una eficacia sin precedentes en tumores sólidos, reduciendo en un 72% el riesgo de progresión o muerte frente a crizotinib y logrando una alta tasa de respuesta intracraneal. Además, mejora notablemente la calidad de vida al evitar el deterioro clínico asociado al avance de la enfermedad.



### Mounjaro® (Tirzepatida)

Lilly



Mounjaro (tirzepatida) es un tratamiento para adultos con diabetes tipo 2 y, desde el año 2024, también se utiliza para el control del peso en personas con obesidad o sobrepeso con comorbilidades. Es el primero de una nueva clase terapéutica de fármacos que activa los receptores GIP y GLP-1, con una administración semanal. Basado en los estudios SURPASS y SURMOUNT, Mounjaro ha demostrado beneficios en el control glucémico, en la pérdida de peso (hasta un 25%) y en la reducción del riesgo de diabetes tipo 2, marcando un hito en el tratamiento de la obesidad.

### Sunlenca® (Lenacapavir)

Gilead

Sunlenca (lenacapavir), de Gilead, es un tratamiento indicado para adultos con VIH-1 multirresistente sin opciones eficaces. Su innovador mecanismo actúa en varias fases del virus y no presenta resistencias cruzadas. Administrado vía subcutánea dos veces al año, mostró un 83% de eficacia en la supresión virológica tras 52 semanas, de acuerdo con los datos del estudio CAPELLA. Asimismo, ha demostrado mejorar la calidad de vida y permite alcanzar niveles indetectables del virus, impidiendo la transmisión del VIH (I=I).



### Takhzyro® (Lanadelumab, uso pediátrico)

Takeda



Takhzyro (lanadelumab), de la farmacéutica Takeda, es el primer tratamiento aprobado en España para la profilaxis a largo plazo del angioedema hereditario en niños a partir de 2 años. Esta enfermedad genética rara ocasiona ataques de hinchazón graves. En este sentido, en el ensayo clínico SPRING, Takhzyro mostró una reducción del 94,8% la tasa de ataques de los menores y también el 76,2% de los niños no sufrió ataques en 52 semanas. Este fármaco se administra por vía subcutánea y, además de mejorar la calidad de vida, también ayuda a aliviar la carga familiar y sanitaria.

## Mejor Compañía de I+D+i

El esfuerzo de las compañías farmacéuticas para invertir y promover la investigación de nuevas terapias o productos sanitarios es un punto decisivo de claro reconocimiento por parte del jurado de los Premios Fundamed & Wecare-u. El objetivo de este premio es reconocer esa labor de investigación, desarrollo e innovación que permite la llegada de soluciones que mejoren la calidad de vida o la supervivencia de los pacientes. En esta edición de 2025, las compañías que optan a este galardón son Boehringer Ingelheim y Gilead.

### Boehringer Ingelheim



Boehringer Ingelheim, compañía farmacéutica alemana fundada en 1885, centra su estrategia en la innovación y cuenta con una presencia sólida en España desde hace más de 70 años. En 2024, destinó 105 millones de euros a I+D+i en Salud Humana, un 54% más que en 2023, concentrándose en áreas clave como enfermedades cardiovasculares, respiratorias, oncología, inmunología, salud mental y de la retina. España se ha convertido en un referente para el grupo, liderando 91 ensayos clínicos, con una inversión de 19 millones, y colaborando con más de 70 centros, destacando su alianza con el Vall d'Hebron Instituto de Oncología. En el ámbito industrial, cuenta con dos plantas de producción avanzadas y ha incrementado su inversión en infraestructuras un 80%. El equipo de I+D+i creció un 26% hasta 316 profesionales, con una fuerte apuesta por el talento, reflejada en una inversión de 26,7 millones de euros en personal, reafirmando su compromiso con la innovación y la mejora de la salud global. Su enfoque integral abarca también la salud animal y el respeto al medio ambiente, pilares de su visión sostenible.

### Gilead



Gilead Sciences es una compañía biofarmacéutica líder en innovación, centrada en transformar la vida de los pacientes mediante investigación y desarrollo de terapias avanzadas. En España, invierte 57 millones de euros en I+D y apoya 77 proyectos en 104 centros clínicos, además de fomentar la formación médica y los proyectos comunitarios. Gilead ha revolucionado el tratamiento del VIH con terapias como Sunlenca, un antirretroviral semestral para pacientes multirresistentes y profilaxis preexposición (PrEP). Asimismo, también destaca en hepatitis, con Hepcludex para hepatitis Delta y seladelpar para colangitis biliar primaria. En el área de la oncología, lidera con tratamientos CAR-T para linfomas y el anticuerpo conjugado Trodelvy contra el cáncer de mama triple negativo. La compañía apuesta por la innovación, el acceso equitativo y la colaboración para avanzar hacia un futuro con menos enfermedades. Además, Gilead también fortalece alianzas con organizaciones y gobiernos para garantizar un acceso equitativo y ampliar el impacto de sus innovaciones en todo el mundo.

## Impulso al talento femenino

Mujeres de la Sanidad es una iniciativa de Fundamed, apoyada por Gaceta Médica, para impulsar el talento femenino en el ámbito de la investigación y la sanidad, las compañías y las administraciones públicas sanitarias. La iniciativa también persigue promover entornos laborales más inclusivos, equitativos y orientados al desarrollo del liderazgo femenino. Además, promueve, en el marco de los Premios Fundamed, el galardón al Talento Femenino, un reconocimiento que tiene como finalidad distinguir a aquellas compañías del sector que han puesto en marcha políticas efectivas o programas innovadores para favorecer el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad, impulsar el liderazgo femenino y consolidar la igualdad en sus estructuras organizativas. El Jurado es el Comité de Coordinación de Mujeres de la Sanidad.



## Figura pública sanitaria: finalistas

El premio a la Figura pública sanitaria constituye uno de los galardones más emblemáticos de los Premios Fundamed & Wecare-u. Esta categoría reconoce el esfuerzo en favor de la sanidad en su concepto más amplio. Va dirigido a una o varias personas con responsabilidad pública en el ámbito de la salud, aunque también puede aplaudir el trabajo o las aportaciones de entidades de diferente naturaleza que lleven a cabo actividades públicas o privadas relacionadas con la sanidad. En esta edición se alzará con la victoria una de estas tres candidaturas finalistas.



Javier Padilla,  
secretario de Estado  
de Sanidad

Padilla ha demostrado ser un papel clave durante casi la primera mitad de la legislatura al frente de la Secretaria de Estado de Sanidad, asumiendo con determinación el liderazgo en uno de los procesos más ambiciosos de los últimos años: la renovación de la legislación farmacéutica, centrada en la nueva Ley de los Medicamentos. Su impulso político y capacidad dialogante para avanzar hacia un sistema sanitario sostenible e innovador han sido valorados muy positivamente por el conjunto del sector.



Acuerdo sobre  
Pandemias de la  
OMS

El Acuerdo sobre Pandemias promovido por la OMS representa uno de los esfuerzos diplomáticos y sanitarios más ambiciosos de la historia reciente. Concebido a partir de las lecciones aprendidas durante la pandemia de COVID-19, este instrumento internacional persigue el fortalecimiento de la preparación, prevención y respuesta ante futuras emergencias sanitarias. Su elaboración constituye un paso decisivo hacia una gobernanza de la salud global más equitativa, coordinada y resiliente.



Escuela  
Nacional  
de Sanidad

Fundada hace 100 años, la ENS ha acompañado todos los grandes hitos de la evolución del sistema sanitario español: desde la profesionalización de la salud pública, pasando por las reformas sanitarias del siglo XX, hasta la consolidación del Sistema Nacional de Salud. Ha sido el lugar donde se han formado los principales epidemiólogos, gestores sanitarios, salubristas y expertos en políticas de salud del país, y sigue siendo una cantera imprescindible para el liderazgo técnico en el sector.

## Compañía farmacéutica del año

Las compañías farmacéuticas investigan y comercializan nuevos medicamentos que mejoran la calidad de vida y la salud de las personas. Realizar esta tarea con eficiencia y rigurosidad —así como ser un modelo empresarial a seguir dentro y fuera de nuestras fronteras— es motivo de satisfacción y ofrece especial sentido a uno de los principales galardones que entregan Fundamed & Wecare-u: la compañía del año.

El jurado de estos galardones tiene en cuenta los criterios que reconoce este premio: esfuerzo por mejorar y modernizarse; una actividad empresarial excelente; compromiso con la investigación, la sociedad y con los empleados.



# Seguros



**A.M.A.**  
agrupación mutual  
aseguradora



## Protección



900 82 20 82  
[www.amaseguros.com](http://www.amaseguros.com)



PORQUE  
**Somos**  
Sanitarios



**La Mutua de los Profesionales Sanitarios...y sus familiares.**